

**Strukturerhebung im
Dienstleistungsbereich 2017**
Zusatzfragebogen SiDL „Umsatz nach
Auftraggebersitz und Dienstleistungsarten“

Amt für Statistik Berlin-Brandenburg Steinstraße 104-106 14480 Potsdam

Rücksendung
bitte bis

SiDL

Amt für Statistik Berlin-Brandenburg
Referat 33 P
Steinstraße 104-106
14480 Potsdam

Ansprechpartner/in für Rückfragen
(freiwillige Angabe)

Sie erreichen uns über
Sachgebiet Dienstleistungen

Name:

Telefon: 0331 8173-1239

Telefax: 030 9028-4039

E-Mail:

strukturerhebung@statistik-bbb.de

Telefon oder E-Mail:

Vielen Dank für Ihre Mitarbeit.

Identnummer
(bei Rückfragen bitte angeben)

Füllen Sie den Zusatzfragebogen SiDL aus,
wenn ...

- ... Ihre Erhebungseinheit **1**
 - **mindestens 20 tätige Personen** hat
(D1 im Fragebogen SiD) und
 - **einem der sechs Wirtschaftszweige** angehört:
 - IT-Dienstleistungen **3**
 - Werbung **4**
 - Vermittlung und Überlassung von Arbeitskräften **5**
 - Architektur- und Ingenieurbüros **6**
 - Technische, physikalische und chemische
Untersuchung **7**
 - Markt- und Meinungsforschung **8**

Zusätzliche Hinweise

Tragen Sie alle Angaben für die Erhebungseinheit **1**
einschließlich aller Niederlassungen in Deutschland
ein – unabhängig von der Zugehörigkeit zu Konzernen,
Arbeitsgemeinschaften oder Organschaften.

Nicht einzubeziehen sind die Daten von Niederlassungen
im Ausland und von rechtlich selbstständigen Tochter-
gesellschaften.

Berichtsjahr ist das Kalenderjahr 2017.

Beachten Sie bitte die beigefügten **Erläuterungen** zum
Zusatzfragebogen SiDL. Positionen im Fragebogen, für die es
ausführliche Erläuterungen gibt, sind durch dunkle Rechtecke
mit weißen Ziffern (z. B. **1**) gekennzeichnet.

1 Umsatz durch Auftraggeber mit Sitz im Ausland

i Nur auszufüllen von Erhebungseinheiten mit
I einem Gesamtumsatz von insgesamt 250 000 Euro
und mehr.

Prozentuale Aufteilung der Wertangabe zu
B1.1 im Fragebogen SiD.

davon Umsatzanteil durch Auftraggeber Volle Prozent

1.1 mit Sitz innerhalb der EU (ohne Deutschland) ... **2** 26

1.2 mit Sitz außerhalb der EU **2** 27

Zusammen 1 0 0

2 Umsatz nach Dienstleistungsarten

i Der Gesamtumsatz (B1 im Fragebogen SiD) ist prozentual auf die Dienstleistungsarten aufzuteilen. **Auszufüllen ist nur eine Antwortspalte der folgenden sechs Antwortspalten.** Die auszufüllende Antwortspalte ergibt sich aus dem wirtschaftlichen Schwerpunkt (A1 im Fragebogen SiD).

Wirtschaftlicher Schwerpunkt der Erhebungseinheit
WZ-Schlüssel: 58.21.0 58.29.0 62.01.1 62.01.9 62.02.0
62.03.0 62.09.0 63.11.0 63.12.0

IT-Dienstleistungen **3**

| Anteil des Gesamtumsatzes (B1 im Fragebogen SiD) durch: | | Volle Prozent |
|---|--|--|
| 1 | Verlegen von Computerspielen 9 | 101 <input type="text"/> |
| 2 | Verlegen von sonstiger Software | |
| 2.1 | Standardsystem- und Standardanwendungssoftware 10 | 102 <input type="text"/> |
| 2.2 | Software-Download und Online-Software 11 | 103 <input type="text"/> |
| 2.3 | Softwarelizenzen für weitergehende Nutzungsrechte 12 | 104 <input type="text"/> |
| 3 | Softwareentwicklung und -programmierung 105 | <input type="text"/> |
| 4 | IT-Beratung 13 | 106 <input type="text"/> |
| 5 | IT-Management 14 | 107 <input type="text"/> |
| 6 | Werbefinanzierte Online-Dienste 15 | 108 <input type="text"/> |
| 7 | Webportal-Dienstleistungen 16 | 110 <input type="text"/> |
| 8 | Datenverarbeitung, Dienstleistungen eines Rechenzentrums, WebHosting, Anwendungs-Hosting 17 | 111 <input type="text"/> |
| 9 | Sonstige IT-Dienstleistungen 18 | 112 <input type="text"/> |
| 10 | Reparatur von Datenverarbeitungs- und peripheren Geräten 113 | <input type="text"/> |
| 11 | Wiederverkauf von Hardware und Software 114 | <input type="text"/> |
| 12 | Sonstige Umsätze 115 | <input type="text"/> |
| Zusammen | | <input type="text"/> 1 <input type="text"/> 0 <input type="text"/> 0 |

Umsatzanteile, die sich keiner Position zuordnen lassen, sind „Sonstige Umsätze“. Die Summe der einzelnen Prozentwerte muss 100 % ergeben. Bei Auskunftspflichtigen, die die linke Spalte auf Seite 3 ausfüllen, müssen die Positionen 1.1 bis 4 (ohne 5.1 und 5.2) 100 % ergeben.

Wirtschaftlicher Schwerpunkt der Erhebungseinheit
WZ-Schlüssel: 73.11.0 73.12.0

Werbung **4**

| Anteil des Gesamtumsatzes (B1 im Fragebogen SiD) durch: | | Volle Prozent |
|---|---|--|
| 1 | Werbeagenturdienste | |
| 1.1 | Full-Service-Werbung 201 | <input type="text"/> |
| 1.2 | Direktmarketing und Direct Mailing 19 | 202 <input type="text"/> |
| 1.3 | Werbekonzeption 20 | 203 <input type="text"/> |
| 1.4 | Sonstige Werbedienste 21 | 204 <input type="text"/> |
| 2 | Verkauf und Vermittlung von Werbeplatz, Mediaagenturdienste 22 | |
| 2.1 | Verkauf und Vermittlung von Werbeflächen in Printmedien 205 | <input type="text"/> |
| 2.2 | Verkauf und Vermittlung von Werbezeit im Fernsehen und Radio 206 | <input type="text"/> |
| 2.3 | Verkauf und Vermittlung von Werbeplatz im Internet 207 | <input type="text"/> |
| 2.4 | Eventwerbung 23 | 208 <input type="text"/> |
| 2.5 | Verkauf und Vermittlung von Außenwerbung und sonstigen Werbeplätzen 209 | <input type="text"/> |
| 3 | Druck von Werbeprospekten und Werbeschriften, Verkaufskatalogen und dergleichen 210 | <input type="text"/> |
| 4 | Sonstige Umsätze 211 | <input type="text"/> |
| Zusammen | | <input type="text"/> 1 <input type="text"/> 0 <input type="text"/> 0 |

Wirtschaftlicher Schwerpunkt der Erhebungseinheit
WZ-Schlüssel: 78.10.0 78.20.0 78.30.0

Vermittlung und Überlassung von Arbeitskräften **5**

| Anteil des Gesamtumsatzes (B1 im Fragebogen SiD) durch: | | Volle Prozent |
|--|---|--------------------------|
| 1 | Vermittlung von Arbeitskräften | |
| 1.1 | auf Führungspositionen 24 | 301 <input type="text"/> |
| 1.2 | auf sonstige Stellen 302 | <input type="text"/> |
| 2 | Befristete Arbeitnehmerüberlassung für Tätigkeiten 25 | |
| 2.1 | im IT-Bereich einschließlich Telekommunikation 26 | 303 <input type="text"/> |
| 2.2 | im Handel und Vertrieb 27 | 304 <input type="text"/> |
| 2.3 | in sonstigen Bürobereichen 28 | 305 <input type="text"/> |
| 2.4 | in Industrie, Handwerk und Gewerbe: Facharbeitertätigkeiten 306 | <input type="text"/> |
| 2.5 | in Industrie, Handwerk und Gewerbe: Hilfs- und Helfertätigkeiten 307 | <input type="text"/> |
| 2.6 | in den Bereichen Transport, Lagerei und Logistik 308 | <input type="text"/> |
| 2.7 | im Beherbergungs- und Gaststättengewerbe 309 | <input type="text"/> |
| 2.8 | im medizinischen Bereich 310 | <input type="text"/> |
| 2.9 | in anderen Bereichen 29 | 311 <input type="text"/> |
| 3 | Sonstige Arbeitnehmerüberlassung .. 312 | <input type="text"/> |
| 4 | Sonstige Umsätze 313 | <input type="text"/> |
| | Zusammen | <u>1 0 0</u> |
| 5 | Anteil durch Arbeitnehmerüberlassung in den Bereichen | |
| 5.1 | Versicherungen, Pensionskassen bzw. -fonds 30 | 321 <input type="text"/> |
| 5.2 | Kreditinstitute 31 | 322 <input type="text"/> |

Wirtschaftlicher Schwerpunkt der Erhebungseinheit
WZ-Schlüssel: 71.11.1 71.11.2 71.11.3 71.11.4
71.12.1 71.12.2 71.12.3 71.12.9

Architektur- und Ingenieurbüros **6**

| Anteil des Umsatzes (B1.1 bzw. B1 im Fragebogen SiD) durch: | | Volle Prozent |
|--|--|--------------------------|
| 1 | Architekturdienstleistungen 32 | |
| 1.1 | Baupläne und -zeichnungen 701 | <input type="text"/> |
| 1.2 | Sonstige Architekturdienstleistungen für ... | |
| 1.2.1 | ... Bauprojekte 33 | 702 <input type="text"/> |
| 1.2.2 | ... die Restauration historischer Gebäude 703 | <input type="text"/> |
| 1.3 | Städte- und Raumplanung 704 | <input type="text"/> |
| 1.4 | Landschaftsgestaltung und -beratung 34 | 705 <input type="text"/> |
| 2 | Gutachter- und Sachverständigentätigkeit sowie allgemeine Beratung 706 | <input type="text"/> |
| 3 | Ingenieurdienstleistungen 35 | |
| 3.1 | Hochbauprojekte außer Projektmanagement 36 | 707 <input type="text"/> |
| 3.2 | Kraftwerksprojekte 708 | <input type="text"/> |
| 3.3 | Verkehrsprojekte 709 | <input type="text"/> |
| 3.4 | Abfallbewirtschaftungsprojekte 710 | <input type="text"/> |
| 3.5 | Wasserversorgungs-, Abwasser- und Entwässerungsprojekte 711 | <input type="text"/> |
| 3.6 | Fertigungs- und Konstruktionsprojekte (einschließlich Verfahrenstechnik) 37 für ... | |
| 3.6.1 | ... Automobilindustrie 712 | <input type="text"/> |
| 3.6.2 | ... Maschinenbau 713 | <input type="text"/> |
| 3.6.3 | ... sonstige Industriebereiche 714 | <input type="text"/> |
| 3.7 | Telekommunikations- und Rundfunkprojekte 715 | <input type="text"/> |
| 3.8 | Sonstige Projekte 38 | 716 <input type="text"/> |
| 3.9 | Projektmanagement bei Bauvorhaben 717 | <input type="text"/> |
| 3.10 | Geologische, geophysikalische und ähnliche Erkundung sowie Beratung 718 | <input type="text"/> |
| 4 | Sonstige Umsätze 719 | <input type="text"/> |
| | Zusammen | <u>1 0 0</u> |

Wirtschaftlicher Schwerpunkt der Erhebungseinheit
WZ-Schlüssel: 71.20.0

Technische, physikalische und chemische Untersuchung **7**

Anteil des Umsatzes
(B1.1 bzw. B1 im Fragebogen SiD)
durch: Volle Prozent

| | | | |
|-------|--|---------------|-------|
| 1 | Untersuchung ... | | |
| 1.1 | ... auf Zusammensetzung und Reinheit | 801 | _____ |
| 1.2 | ... von physikalischen Eigenschaften | 802 | _____ |
| 1.3 | ... in integrierten mechanischen und elektrischen Systemen 99 wie ... | | |
| 1.3.1 | ... technische Untersuchung von Großanlagen | 803 | _____ |
| 1.3.2 | ... technische Untersuchung von Maschinen und Kleinanlagen ... | 804 | _____ |
| 1.3.3 | ... technische Untersuchung von Produkten und Prototypen | 805 | _____ |
| 2 | Technische Überwachung von Kraftfahrzeugen (HU, AU etc.) | 806 | _____ |
| 3 | Sonstige Untersuchung | 40 807 | _____ |
| 4 | Sonstige Umsätze | 808 | _____ |
| | Zusammen | | 1 0 0 |

Wirtschaftlicher Schwerpunkt der Erhebungseinheit
WZ-Schlüssel: 73.20.0

Markt- und Meinungsforschung **8**

Anteil des Umsatzes
(B1.1 bzw. B1 im Fragebogen SiD)
durch: Volle Prozent

| | | | |
|-----|--|-----|-------|
| 1 | Marktforschung ... | | |
| 1.1 | ... mit qualitativen Erhebungen 41 | 901 | _____ |
| 1.2 | ... mit quantitativen Ad-hoc Erhebungen | 902 | _____ |
| 1.3 | ... mit quantitativen kontinuierlichen und regelmäßigen Erhebungen | 903 | _____ |
| 1.4 | ... ohne Durchführung von Erhebungen | 904 | _____ |
| 2 | Sonstige Marktforschung | 905 | _____ |
| 3 | Meinungsforschung | 906 | _____ |
| 4 | Sonstige Umsätze | 907 | _____ |
| | Zusammen | | 1 0 0 |

**Strukturerhebung im
Dienstleistungsbereich 2017**

Erläuterungen zum Zusatzfragebogen SiDL

Der Zusatzfragebogen SiDL ist nur von Erhebungseinheiten mit mindestens 20 tätigen Personen (D1 im Fragebogen SiD) auszufüllen.

Sollten Ihre Unterlagen für die Beantwortung einzelner Fragen nicht ausreichen, ist eine sorgfältige Schätzung zulässig. Ist das Ergebnis eines Erhebungsmerkmals Null, dann ist eine Null (0) im Wertefeld einzutragen.

1 Erhebungseinheit

Kleinste rechtlich selbstständige, wirtschaftlich tätige Einheit (Unternehmen). Einrichtungen zur Ausübung einer freiberuflichen Tätigkeit sind gleichfalls Unternehmen.

Alle Angaben sind für die gesamte Erhebungseinheit, einschließlich aller Niederlassungen in Deutschland, einzutragen.

Nicht einzubeziehen sind die Daten von Niederlassungen im Ausland und von rechtlich selbstständigen Tochtergesellschaften.

Bei Konzernunternehmen oder Mitgliedern einer umsatzsteuerlichen Organschaft ist die angeschriebene Erhebungseinheit nur für die Angaben zu ihrer eigenen Erhebungseinheit berichtspflichtig. Es sind keine Angaben für den Gesamtkonzern oder die gesamte umsatzsteuerliche Organschaft durch den Organträger zu machen.

Arbeitsgemeinschaften (ARGE) sind keine Erhebungseinheiten im Sinne der Strukturerhebung im Dienstleistungsbereich. Auskunftspflichtige Erhebungseinheiten, die Mitglied einer ARGE sind, addieren daher die ausschließlich in einer ARGE verbuchten Umsätze, Aufwendungen, tätigen Personen usw. anteilmäßig zu ihren eigenen Unternehmensangaben hinzu.

2 EU

Zu den Auftraggebern mit Sitz innerhalb der EU zählen in den folgenden Staaten ansässige Betriebe oder Unternehmen: Belgien, Bulgarien, Dänemark, Estland, Finnland, Frankreich, Griechenland, Irland, Italien, Kroatien, Lettland, Litauen, Luxemburg, Malta, Niederlande, Österreich, Polen, Portugal, Rumänien, Schweden, Slowakei, Slowenien, Spanien, Tschechische Republik, Ungarn, Vereinigtes Königreich, Zypern sowie die zu diesen Staaten gehörenden Überseegebiete (Guadeloupe, Französisch-Guayana, Martinique, La Réunion, die Kanaren, Ceuta und Melilla, der Berg Athos, die Inselgruppe Åland, Livigno, Campione d'Italia und der italienische Teil des Luganersees sowie die Azoren und Madeira).

3 IT-Dienstleistungen

Dieser Produktkatalog ist von Erhebungseinheiten mit einem der folgenden wirtschaftlichen Schwerpunkte auszufüllen:

| WZ | Bezeichnung |
|---------|---|
| 58.21.0 | Verlegen von Computerspielen |
| 58.29.0 | Verlegen von sonstiger Software |
| 62.01.1 | Entwicklung und Programmierung von Internetpräsentationen |
| 62.01.9 | Sonstige Softwareentwicklung |
| 62.02.0 | Erbringung von Beratungsleistungen auf dem Gebiet der Informationstechnologie |
| 62.03.0 | Betrieb von Datenverarbeitungseinrichtungen für Dritte |
| 62.09.0 | Erbringung von sonstigen Dienstleistungen der Informationstechnologie |
| 63.11.0 | Datenverarbeitung, Hosting und damit verbundene Tätigkeiten |
| 63.12.0 | Webportale |

4 Werbung

Dieser Produktkatalog ist von Erhebungseinheiten mit einem der folgenden wirtschaftlichen Schwerpunkte auszufüllen:

| WZ | Bezeichnung |
|---------|--|
| 73.11.0 | Werbeagenturen |
| 73.12.0 | Vermarktung und Vermittlung von Werbezeiten und Werbeflächen |

5 Vermittlung und Überlassung von Arbeitskräften

Dieser Produktkatalog ist von Erhebungseinheiten mit einem der folgenden wirtschaftlichen Schwerpunkte auszufüllen:

| WZ | Bezeichnung |
|---------|---|
| 78.10.0 | Vermittlung von Arbeitskräften |
| 78.20.0 | Befristete Überlassung von Arbeitskräften |
| 78.30.0 | Sonstige Überlassung von Arbeitskräften |

6 Architektur- und Ingenieurbüros

Dieser Produktkatalog ist von Erhebungseinheiten mit einem der folgenden wirtschaftlichen Schwerpunkte auszufüllen:

| WZ | Bezeichnung |
|---------|---|
| 71.11.1 | Architekturbüros für Hochbau |
| 71.11.2 | Büros für Innenarchitektur |
| 71.11.3 | Architekturbüros für Orts-, Regional- und Landesplanung |
| 71.11.4 | Architekturbüros für Garten- und Landschaftsgestaltung |
| 71.12.1 | Ingenieurbüros für bautechnische Gesamtplanung |
| 71.12.2 | Ingenieurbüros für technische Fachplanung und Ingenieurdesign |
| 71.12.3 | Vermessungsbüros |
| 71.12.9 | Sonstige Ingenieurbüros |

7 Technische, physikalische und chemische Untersuchung

Dieser Produktkatalog ist nur von Erhebungseinheiten auszufüllen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt im Bereich der technischen, physikalischen oder chemischen Untersuchung (WZ 71.20.0) liegt.

8 Markt- und Meinungsforschung

Dieser Produktkatalog ist nur von Erhebungseinheiten auszufüllen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt im Bereich der Markt- oder Meinungsforschung (WZ 73.20.0) liegt.

9 Verlegen von Computerspielen

Erstellung, Vermarktung und Vertrieb von nicht kundenspezifischen Computerspielen auf physischen Datenträgern, online ausführbar oder als Download verfügbar, einschließlich der dazugehörigen Lizenzen.

10 Standardsystem- und Standardanwendungssoftware

Alle verlegerischen Tätigkeiten im Zusammenhang mit Standardsoftware auf physischen Datenträgern, die nicht Computerspielsoftware ist.

Ausgeschlossen ist Individualsoftware, d. h. Software, die maßgeschneidert für einen Kunden erstellt wurde. Diese ist der Position 3 „Softwareentwicklung und -programmierung“ zuzuordnen.

11 Software-Download und Online-Software

Alle verlegerischen Tätigkeiten im Zusammenhang mit Standardsoftware, die **nicht Computerspielsoftware** ist und als Download angeboten wird oder online verfügbar ist. Beim Download wird Standardsoftware zur späteren Ausführung bzw. Installierung aus dem Internet heruntergeladen und lokal gespeichert. Bei Online-Software handelt es sich um Standardsoftware, die nur im Internet ausführbar ist und nicht lokal abgespeichert werden kann.

12 Softwarelizenzen für weitergehende Nutzungsrechte

Dienstleistungen im Zusammenhang mit der Gewährung von Rechten auf Vervielfältigung, Vertrieb oder Einbeziehung von Computerprogrammen, Programmbe-

schreibungen und Unterlagen sowohl für System- als auch für Anwendungssoftware.

Nicht hierzu gehören Umsätze mit eingeschränkten Endbenutzerlizenzen als Teil von Softwarepaketen. Diese Umsätze sind der Position 2.1 „Standardsystem- und Standardanwendungssoftware“ oder 2.2 „Software-Download und Online-Software“ zuzuordnen.

13 IT-Beratung

Hardware-, System- und Softwareberatungsleistungen sowie technische Unterstützung im IT-Bereich, wie z. B. Expertenmeinungen in IT-Angelegenheiten, Beratung bei der Anschaffung von Hard- und Software und in Fragen der Systemsicherheit, Entwicklung von Systemspezifikationen und Integration von Computersystemen.

Nicht hierzu gehören Beratungsleistungen hinsichtlich der Unternehmensstrategie, z. B. für den elektronischen Geschäftsverkehr, Verkauf und Vermittlung von durch Dritte hergestellte Hard- und Software ohne IT-Beratungsleistungen sowie Dienstleistungen der Datenwiederherstellung nach einem Systemabsturz.

14 IT-Management

Dienstleistungen der Verwaltung, des Betriebs und der Überwachung von IT-Infrastruktur des Kunden vor Ort – einschließlich dazugehöriger Hardware, Software und von Netzwerken (z. B. Outsourcing von Bürokommunikation und Netzwerken). Diese Dienstleistungen beinhalten auch die Fernverwaltung von Sicherheitssystemen oder die Fernbereitstellung sicherheitsbezogener Dienstleistungen.

15 Werbefinanzierte Online-Dienste

Bereitstellung von Werbefläche oder -zeit im Internet.

Nicht hierzu gehört der Verkauf von Werbefläche auf Webportalen. Diese Umsätze sind der Position 7 „Webportal-Dienstleistungen“ zuzuordnen.

16 Webportal-Dienstleistungen

Webportale sind Websites, die verschiedene Informationen und Daten bündeln. Zusätzlich integriert sind meistens Suchmaschinen oder auch Foren, E-Mail-Zugang sowie Newsletter. Dazu gehört der Verkauf von Werbefläche auf den Webportalen.

Nicht hierzu gehören Online-Verzeichnisse und Mailinglisten. Diese Umsätze sind der Position 12 „Sonstige Umsätze“ zuzuordnen. Umsätze aus Werbung auf sonstigen Internetseiten sind der Position 6 „Werbefinanzierte Online-Dienste“ zuzuordnen.

17 Datenverarbeitung, Dienstleistungen eines Rechenzentrums, Web-Hosting, Anwendungs-Hosting

Verarbeitung, Auswertung von Daten im Kundenauftrag und Betrieb der dafür notwendigen Datenbanken sowie Bereitstellung und Management von Applikationen (Software as a Service) und IT-Infrastruktur im Kundenauftrag (auch Web-Anwendungen).

Nicht hierzu gehören Umsätze aus werbefinanzierten Online-Diensten. Diese Umsätze sind der Position 6 „Werbefinanzierte Online-Dienste“ zuzuordnen. Umsätze aus Streaming-Diensten sind der Position 12 „Sonstige Umsätze“ zuzuordnen.

18 Sonstige IT-Dienstleistungen

Anderweitig nicht zuordenbare IT-Dienstleistungen, wie z. B. Dienstleistungen zur Datenwiederherstellung, Bereitstellung von Reserve-Ausrüstung und Reserve-Software an einem anderen Ort, um den Kunden im Fall von Katastrophen die Aufrechterhaltung des üblichen Betriebs zu ermöglichen sowie Softwareinstallationsarbeiten.

Nicht hierzu gehören Installationsarbeiten an Großrechnern. Diese Umsätze sind der Position 12 „Sonstige Umsätze“ zuzuordnen.

19 Direktmarketing und Direct Mailing

Dienstleistungen der Entwicklung und Durchführung von Direktmarketing-Werbekampagnen, d. h. das Organisieren des Versands von Werbemitteln, welche die Kunden unmittelbar und nicht über die Massenmedien erreichen (z. B. Postwurfsendungen und Telemarketing).

Nicht hierzu gehören Dienstleistungen des Postversands. Diese Umsätze sind der Position 4 „Sonstige Umsätze“ zuzuordnen.

20 Werbekonzeption

Entwicklung der Grundidee einer Werbung, das Formulieren des Textes und das Schreiben von Drehbüchern für Werbefilme.

Nicht hierzu gehören die Gestaltung von Layouts für gedruckte Werbung, Illustrationen und Plakate. Diese Umsätze sind der Position 4 „Sonstige Umsätze“ zuzuordnen.

21 Sonstige Werbedienste

Beispielsweise Luftreklame, Verteilung von kostenlosen Produktproben und sonstigem Werbematerial, Vorführungen und Vorstellungen am Ort des Verkaufs oder Verkaufsförderung ohne entsprechende Bestellung.

Nicht hierzu gehören das Verlegen von Werbematerial, der Versand von Werbepost, Telemarketing oder Dienstleistungen von Messe-, Ausstellungs- und Kongressveranstaltern. Diese Umsätze sind der Position 4 „Sonstige Umsätze“ zuzuordnen.

22 Verkauf und Vermittlung von Werbeplatz, Mediaagenturdienste

Alle Dienstleistungen des Verkaufs oder der Vermittlung von Werbefläche oder -zeit. Dazu zählen insbesondere Dienstleistungen von Werbungsvertretern (wie Mediaagenturen), die im Auftrag von Werbekunden oder Werbeagenturen Werbeplatz oder -zeit in den Medien kaufen.

Nicht hierzu gehören die Vermarktung durch Verlage, Fernseh- oder Radiosender und Beratungsleistungen in Sachen Öffentlichkeitsarbeit (PR). Diese Umsätze sind der Position 4 „Sonstige Umsätze“ zuzuordnen.

23 Eventwerbung

Verkauf und Vermittlung von eventbezogener Werbefläche oder -zeit, sowie der Verkauf von Namensrechten.

24 Vermittlung von Arbeitskräften auf Führungspositionen

Spezialisierte Dienstleistungen der Personalsuche und -vermittlung, die sich auf die Besetzung von hoch bezahlten Posten (Führungskräften, Managerinnen und Managern sowie Fachkräften nach Kundenvorgabe) beschränkt. Bei der Direktsuche wird eine dem Sollprofil entsprechende Person gesucht und anschließend aktiv

angesprochen. Für die Berechnung der Gebühren für diese Dienstleistungen ist es unerheblich, ob die vermittelte Bewerberin bzw. der Bewerber angestellt wurde oder nicht.

25 Befristete Arbeitnehmerüberlassung

Zeitlich befristete Arbeitnehmerüberlassung aufgrund bestimmter Situationen, z. B. zur Urlaubs- und Krankheitsvertretung sowie bei kurzfristigem Fachkräftemangel, zur Abdeckung von saisonbedingter Arbeitsbelastung und bei besonderen Aufträgen und Projekten. Maßgebend für die prozentuale Aufteilung der Umsätze ist die Tätigkeit, die die Leiharbeiterinnen bzw. die Leiharbeiter beim Entleiher ausüben. Die berufliche Qualifikation der Leiharbeiterinnen bzw. der Leiharbeiter oder die Wirtschaftsbranche des Entleihers sind für die Zuordnung der Umsatzanteile irrelevant.

Nicht hierzu gehört die Vermittlung von Personen, die im Rahmen eines Werkvertrages tätig werden. Diese Umsätze fallen unter die Position 4 „Sonstige Umsätze“.

26 Tätigkeiten im IT-Bereich einschließlich Telekommunikation

Beraterinnen und Berater für IT- und Telekommunikationssysteme, Softwareentwicklerinnen und Softwareentwickler sowie Datenverarbeitungspersonal usw.

27 Tätigkeiten im Handel und Vertrieb

Einzelhandels-, Außenhandels-, Industrie-, Automobil-, Bank- und Großhandelskaufleute usw.

28 Tätigkeiten in sonstigen Bürobereichen

Sonstiges Büropersonal sind z. B. Call-Center-Agentinnen und Call-Center-Agenten, Sekretärinnen und Sekretäre, Empfangspersonal, Büroangestellte, Buchhalterinnen und Buchhalter, Schreibkräfte, Steuer- und Rechtsanwaltsfachangestellte sowie Fremdsprachenkorrespondentinnen und Fremdsprachenkorrespondenten.

29 Tätigkeiten in anderen Bereichen

Befristete Arbeitnehmerüberlassung von Arbeitskräften, die sich keinem vorher aufgeführten Bereich zuordnen lassen. Dazu gehört z. B. die Überlassung von Ingenieurinnen und Ingenieuren und Führungskräften, Gebäudereinigungspersonal sowie Arbeitskräften aus sozialen und pädagogischen Bereichen, wie Lehrerinnen und Lehrer, Erzieherinnen und Erzieher sowie Altenpflegepersonal.

30 Arbeitnehmerüberlassung in den Bereichen Versicherungen, Pensionskassen bzw. -fonds

Befristete und sonstige Überlassung von Arbeitskräften auf Stellen in den Bereichen Versicherungen, Pensionskassen und -fonds.

Nicht hierzu gehört die Überlassung auf Stellen in der gesetzlichen Sozialversicherung, bei Unterstützungskassen, Sterbekassen und berufsständischen Versorgungswerken sowie bei Versicherungsvertretern.

31 Arbeitnehmerüberlassung im Bereich Kreditinstitute

Befristete und sonstige Überlassung von Arbeitskräften auf Stellen im Bereich Kreditinstitute.

Nicht hierzu gehören die Überlassung auf Stellen bei Beteiligungsgesellschaften, Treuhand- und sonstigen Fonds sowie ähnlichen Finanzierungsinstitutionen sowie mit Finanzdienstleistungen verbundene Tätigkeiten.

32 Architekturdienstleistungen

Tätigkeiten, wie die Beratung, Vorplanung, Ausarbeitung von Entwürfen und die Bauaufsicht, die üblicherweise von Architektinnen und Architekten, Architekturbüros, Stadtplanerinnen und Stadtplanern, Innenarchitektinnen und Innenarchitekten, Landschaftsarchitektinnen und Landschaftsarchitekten o. Ä. erbracht werden.

Nicht hierzu gehören Dienstleistungen im Bereich Innenausstattung. Diese Umsätze sind der Position 4 „Sonstige Umsätze“ zuzuordnen.

33 Bauprojekte

Architekturdienstleistungen für Gebäude, wie z. B.:

- Ein- und Mehrfamilienwohnhäuser,
- Bürogebäude,
- Einzelhandelsgeschäfte und Speisegaststätten,
- Hotels und Kongresszentren,
- Gebäude für das Gesundheitswesen,
- Bauvorhaben für Unterhaltung, Freizeit und Kultur,
- Bauvorhaben für das Bildungswesen,
- Bauvorhaben für Industrie und Gewerbe,
- Verkehrsbauwerke und Bauwerke für Verteilungsnetze,
- sonstige Nichtwohnungsbauvorhaben.

Nicht hierzu gehören Dienstleistungen im Bereich Innenausstattung. Diese Umsätze sind der Position 4 „Sonstige Umsätze“ zuzuordnen.

34 Landschaftsgestaltung und -beratung

Landschaftsarchitekturleistungen in Form von Beratung, Gutachtenerstellung, Planung und Untersuchung für:

- die Vorbereitung und Umgestaltung eines Geländes, z. B. Abräumen und Einebnen von Flächen, Entwässerungsplanung, Pläne für die Erosions- und Sedimentierungskontrolle, Pläne für Rückhaltewände und Bewässerungsanlagen im Außenbereich,
- Erleichterung des Zugangs zu einer Örtlichkeit, z. B. durch Beleuchtungspläne, Beschilderungspläne, Wegepläne, Zugangsplanung.

35 Ingenieurdienstleistungen

Ausführungsplanung, statistische Berechnungen, Vermessung sowie Kartierung. Weitere Aufgabengebiete sind Bauleitung und Abrechnung.

Nicht hierzu gehören Leistungen für Forschungsprojekte auf dem Gebiet der Ingenieurwissenschaften. Diese Umsätze sind der Position 4 „Sonstige Umsätze“ zuzuordnen.

36 Hochbauprojekte außer Projektmanagement

Ingenieurdienstleistungen für:

neue und bestehende Wohnungen, Reihenhäuser, Geschosswohnungen, Mehrzweckgebäude, Bürogebäude, Einkaufszentren, Beherbergungs- und Gaststätten, Krankenhäuser, Schulen, Kirchen, Gefängnisse, Sportstadien und -plätze, Bibliotheken und Museen, Tankstellen und Lagerhäuser, Bushaltestellen sowie Be- und Entladeeinrichtungen für Lastkraftwagen usw.

Nicht hierzu gehören Tätigkeiten, die nicht im Zusammenhang mit einem bestimmten Vorhaben stehen. Diese Umsätze sind der Position 2 „Gutachter- und Sachverständigentätigkeit sowie allgemeine Beratung“ zuzuordnen.

37 Fertigungs- und Konstruktionsprojekte in Industrie und Verfahrenstechnik

Anwendung physikalischer Gesetze und der Grundsätze des Ingenieurwesens beim Entwurf, der Entwicklung und Nutzung von Maschinen, Stoffen, Instrumenten, Strukturen, Verfahren und Systemen.

38 Sonstige Projekte

Ingenieurdienstleistungen für:

- Vorhaben für die Verteilung von Erdgas und Dampf,
- andere Vorhaben bezogen auf Versorgungssysteme oder
- im Zusammenhang mit Systemen, Verfahren, Anlagen oder Erzeugnissen, die keiner anderen Position zugeordnet werden können.

39 Untersuchung in integrierten mechanischen und elektrischen Systemen

Dienstleistungen des Prüfens und Analysierens der mechanischen und elektrischen Eigenschaften vollständiger Maschinen, Motoren, Kraftfahrzeuge, Werkzeuge, Geräte, Kommunikationseinrichtungen und anderer Einrichtungen, in denen mechanische und elektrische Bauteile verbaut sind. Die Darstellung der Prüf- und Analyseergebnisse erfolgt in der Regel in Form einer Bewertung der Leistungs- und Verhaltensmerkmale der Prüfgegenstände. Die Prüfungen können auch an Modellen von Schiffen, Luftfahrzeugen, Dämmen usw. erfolgen.

Technische Untersuchung von Großanlagen:
z. B. Kraftwerke, Chemieanlagen.

Technische Untersuchung von Maschinen und Kleinanlagen:
z. B. Druckbehälter, Aufzüge.

Technische Untersuchung von Produkten und Prototypen:
z. B. GS/CE-Zertifizierungen.

40 Sonstige Untersuchung

Dienstleistungen wie:

- radiografische, magnetische und Ultraschallprüfarbeiten an Maschinenteilen oder Tragwerken (Durchführung oft im Feld),
- Zertifizierung von Schiffen, Luftfahrzeugen, Dämmen usw.,
- Dienstleistungen der Zertifizierung und Feststellung der Echtheit von Kunstwerken,
- radiologische Untersuchungsleistungen an Schweißnähten,
- Analysedienstleistungen von Polizeilabors sowie
- alle anderen, nicht bereits anderweitig eingeordneten Dienstleistungen der technischen Prüfung und Analyse.

Nicht hierzu gehören die Schadensbewertung im Auftrag von Versicherungsunternehmen sowie medizinische Laboruntersuchungen. Diese Umsätze sind der Position 4 „Sonstige Umsätze“ zuzuordnen.

41 Marktforschung mit qualitativen Erhebungen

Qualitative Erhebungen sind gekennzeichnet durch die vorwiegende Verwendung von Fragen, die nicht nach Intervallen quantifiziert sind (offene Fragen).