

QUALITÄTSKRITERIEN BEI DER BERECHNUNG ABSOLUTER DURCHSCHNITTSPREISE

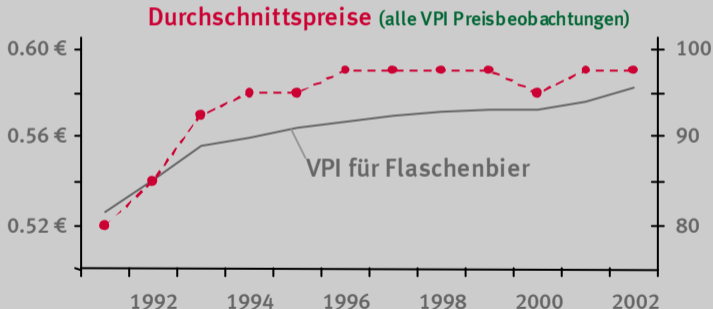
Warum veröffentlicht Destatis (bisher) keine Durchschnittspreise (mehr)?

Von 1948-2002 Durchschnittspreise für bestimmte Produkte des VPI

Absolute Durchschnittspreise in Euro jetzt nur noch als Kaufwerte für Bauland bzw. für landwirtschaftliche Grundstücke sowie für bestimmte Energieträger



Beispiel: Flaschenbier



Nachfrage nach Durchschnittspreisen

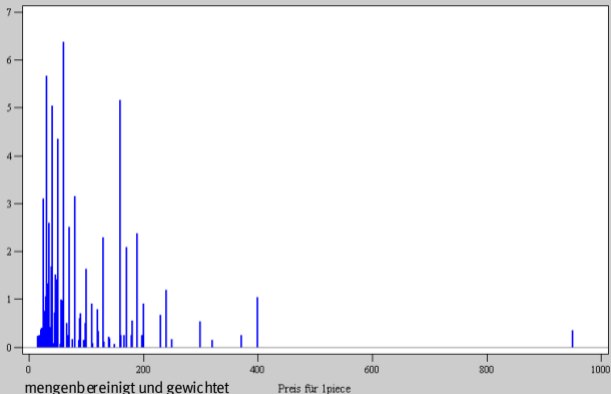
- Journalisten
- Ministerien / Politik
- Privatnutzer
- Europäische Kommission
 - Scoreboard zur Überwachung der Funktionsfähigkeit des gemeinsamen Marktes
 - Eurostat: multifunktionale Preisstatistik

EU-finanziertes Projekt in Deutschland

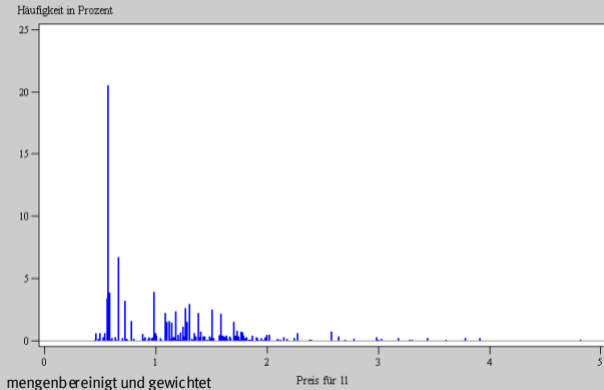
- **Ca. 150 Durchschnittspreise für verschiedene Produkte**
- **Datenquelle: Verbraucherpreisstatistik, hier weite Güterbeschreibung (anders als in den meisten EU-Staaten)**
- **Nachträgliche Eingrenzung notwendig, um gewisse Qualitätskriterien zu erfüllen**

MP3-Player oder Ähnliches (z. B. CD-Spieler oder MD-Player)

Häufigkeit in Prozent



Bier (Preis ohne Pfand)



Qualitätskriterien

- Genauigkeit

Realisierter Standardfehler

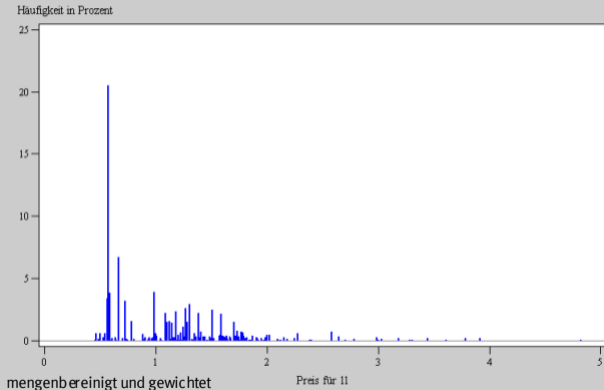
$$E^* = \frac{\frac{\text{Standardabweichung}}{\sqrt{n}}}{\text{Durchschnittspreis} * 1,96}$$

Variationskoeffizient

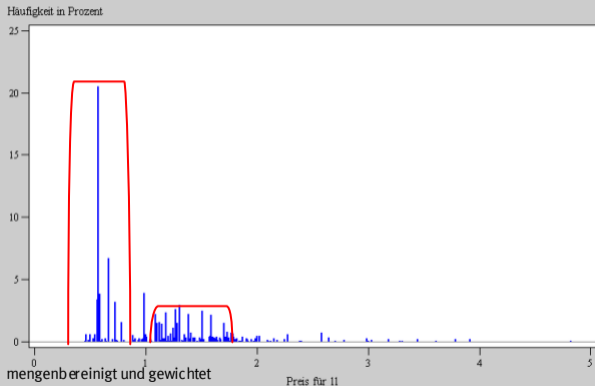
Qualitätskriterien

- **Genauigkeit**
 - Standardfehler
 - Variationskoeffizient
- **Interpretierbarkeit**
 - Verteilung sollte eindeutiges Zentrum haben

Bier (Preis ohne Pfand)



Bier (Preis ohne Pfand)



Qualitätskriterien

- **Genauigkeit**
 - Standardfehler
 - Variationskoeffizient
- **Interpretierbarkeit**
 - Verteilung sollte eindeutiges Zentrum haben
- **Relevanz**
 - Keine Marktnischen, alle Regionen
- **Internationale Vergleichbarkeit**

internationale Vergleichbarkeit

VPI-Bezeichnung: Tomatenketchup oder Gewürzketchup

Eurostat-Durchschnittspreis:

Tomato ketchup

Brandless

Package type: bottle (glass or plastic)

Quantity: 500 - 1000 g (500 g = 440 ml)

KKP:

Tomato ketchup, HEINZ

Brand: Heinz

Package type: bottle (glass or plastic)

Quantity: 300 - 600 g

Exclude: Hot, Mexican

Qualitätskriterien

- **Genauigkeit**
 - Standardfehler
 - Variationskoeffizient
- **Interpretierbarkeit**
 - Verteilung sollte eindeutiges Zentrum haben
- **Relevanz**
 - Keine Marktnischen, alle Regionen
- **Internationale Vergleichbarkeit**
- **Kohärenz mit VPI und KKP**

Qualitätskriterien

Um den Qualitätskriterien zu genügen, sollten Durchschnittspreise für „exogen“ definierte Marktsegmente berechnet werden und nicht über alle Produkte eines Marktes.

absoluter Durchschnittspreis für Bier aus VPI-Daten

		Segment 1a	Segment 1b (Alternative)	Segment 2
2010	alle VPI Preisbeobachtungen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ nur Supermarkt / Fachgeschäft ▪ nur Flasche ▪ nur 0,25-0,5l ▪ nur WKB 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ nur Supermarkt / Fachgeschäft ▪ nur Flasche ▪ nur 0,25-0,5l 	▪ Markenlose
Ø P	1.07 €/l	1.54 €/l	1.53 €/kg	0,6 €/kg
n	729	72	113	143
VC	52 %	15 %	19 %	14 %
e*	3.8%	3,5 %	3,4 %	2,2 %

n... Anzahl Preise, ØP... Durchschnittspreis, VC... Variationskoeffizient, e*... real. Standardfehler

Daten-Editierung

Arten von Editierungsproblemen

- **Abkürzungen**
- **Unterschiedliche Schreibweisen**
- **Irrelevante Zusätze**
- **Schreibfehler**
- **Synonyme**
- **Vertauschte Spalten**
- **Mehrere Ausprägungen in einem Feld (teilweise auch erwünscht, z.B. Größe/Farbe/Muster/Material bei Damen jeans)**

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Kontaktdaten:

peter.taschowsky@destatis.de , (49)611-75-3605

stefan.linz@destatis.de , (49)611-75-2659