

Saisonalität im Harmonisierten Verbraucherpreisindex (HVPI) für gewerbliche Waren in Italien¹

Martin Eiglsperger

Europäische Zentralbank – DG Statistik

Achtzehnte Konferenz “Messung der Preise”

Potsdam, 20.-21. Juni 2013

¹ Korrigierte Fassung: 2. Januar 2014

Überblick

- **Saisonbereinigung von HVPIs**
- **Saisonalität im HVPI für gewerbliche Waren**
- **Verordnung zur Behandlung saisonaler Güter**
- **Saisonbereinigung und Brüche im Saisonmuster (“Saisonbrüche”)**
- **Zwei Ansätze zur Behandlung des Saisonbruchs**
- **Schlussbemerkungen**

Saisonbereinigung von HVPIs

Saisonbereinigung von HVPIs für den Euroraum

- von der EZB berechnet und veröffentlicht
- Verwendung in der EZB:
 - Kommentierung und Analyse
 - **Prognose**
- Indirekter Ansatz:
 - Unverarbeitete Nahrungsmittel
 - Verarbeitete Nahrungsmittel (einschl. alkoholischer Getränke und Tabakwaren)
 - **Gewerbliche Waren**
 - Dienstleistungen
 - Energie (nicht saisonbereinigt)

Saisonalität in HVPIs für gewerbliche Waren

Hauptursache für Saisonalität in HVPIs für gewerbliche Waren:

Schlussverkaufspreise für Bekleidung und Schuhe
→ sehr ausgeprägtes Saisonmuster

- **Erweiterung des Erfassungsbereichs im Jahr 2000 und danach:**
→ neu auftretendes Saisonmuster im HVPI für gewerbliche Waren
- **Verordnung zur Behandlung saisonaler Güter (330/2009)**

Verordnung zur Behandlung saisonaler Güter

Verordnung 330/2009: ab Berichtsmonat Januar 2011

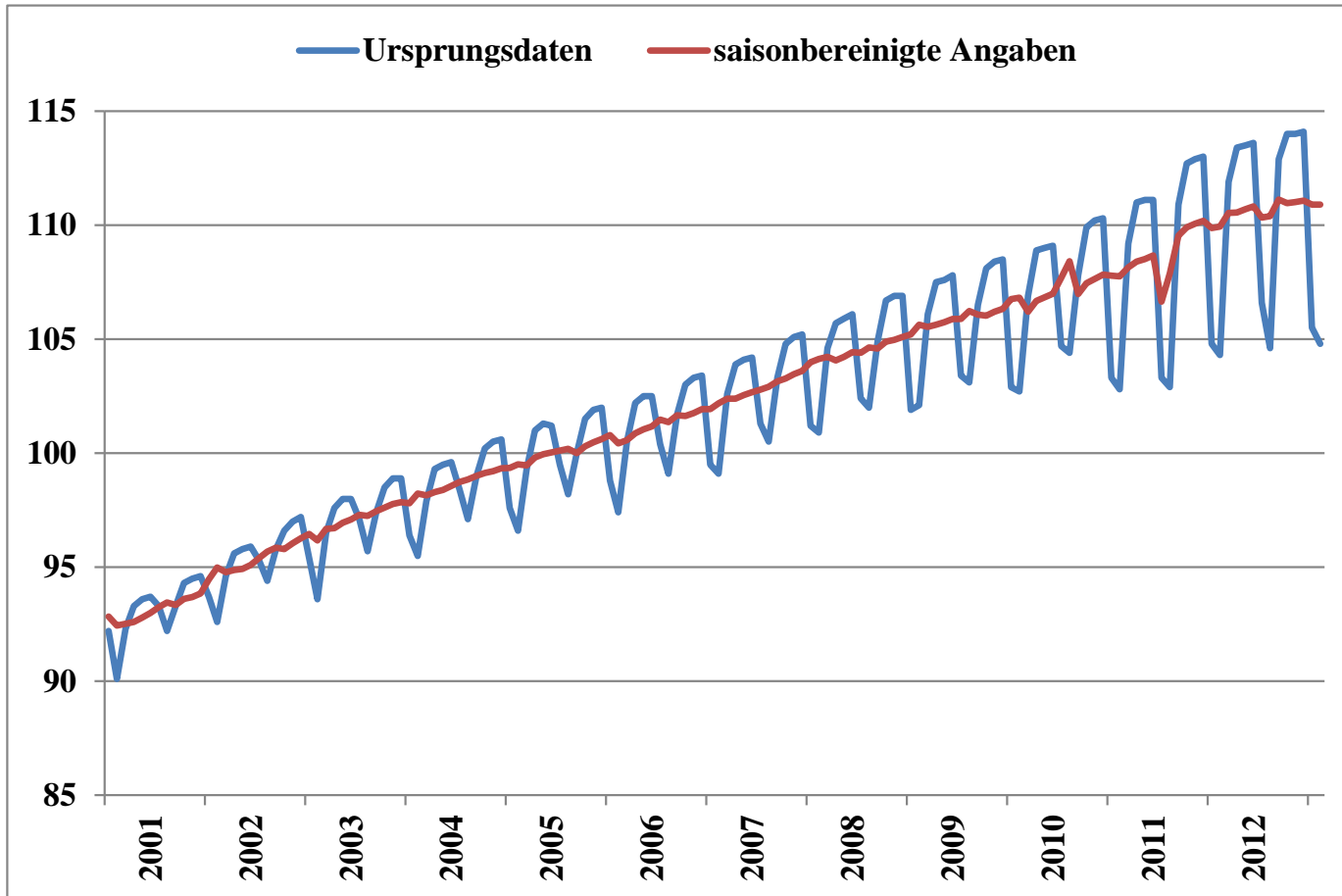
- **beeinträchtigte Vorjahresveränderungsraten im Jahr 2011**
- **Spanien: Rückrechnung bis Januar 2010**
- **Preisentwicklung von Winterbekleidung im Sommer**
→ **abgeleitet von Sommerbekleidung!**
 - **Vorzeichen (+/-) des Einflusses auf Vorjahresveränderungsrate variierte nach Ländern**
 - **Erhöhte Volatilität**

Saisonbereinigung und Saisonbrüche

- **Verzerrung der Saisonbereinigung durch Saisonbrüche**
 - wegen gleitender **Durchschnitte**
 - falls **Saisonmuster** jeweils für mindestens vier bis fünf Jahre stabil → separate **Saisonbereinigung**
- **Beseitigung des Saisonbruchs:**
 - zwei **Ansätze** auf der **Grundlage unverzerrter Vorjahresveränderungsraten:**
 - **Fortschreibung** des bisherigen **Saisonmusters**
 - **Rückrechnung** des neues **Saisonmusters**
 - **In beiden Fällen: Niveaueffekte!**
 - **Beispiel: HVPI für gewerbliche Waren in Italien**

Verzerrte Saisonbereinigung

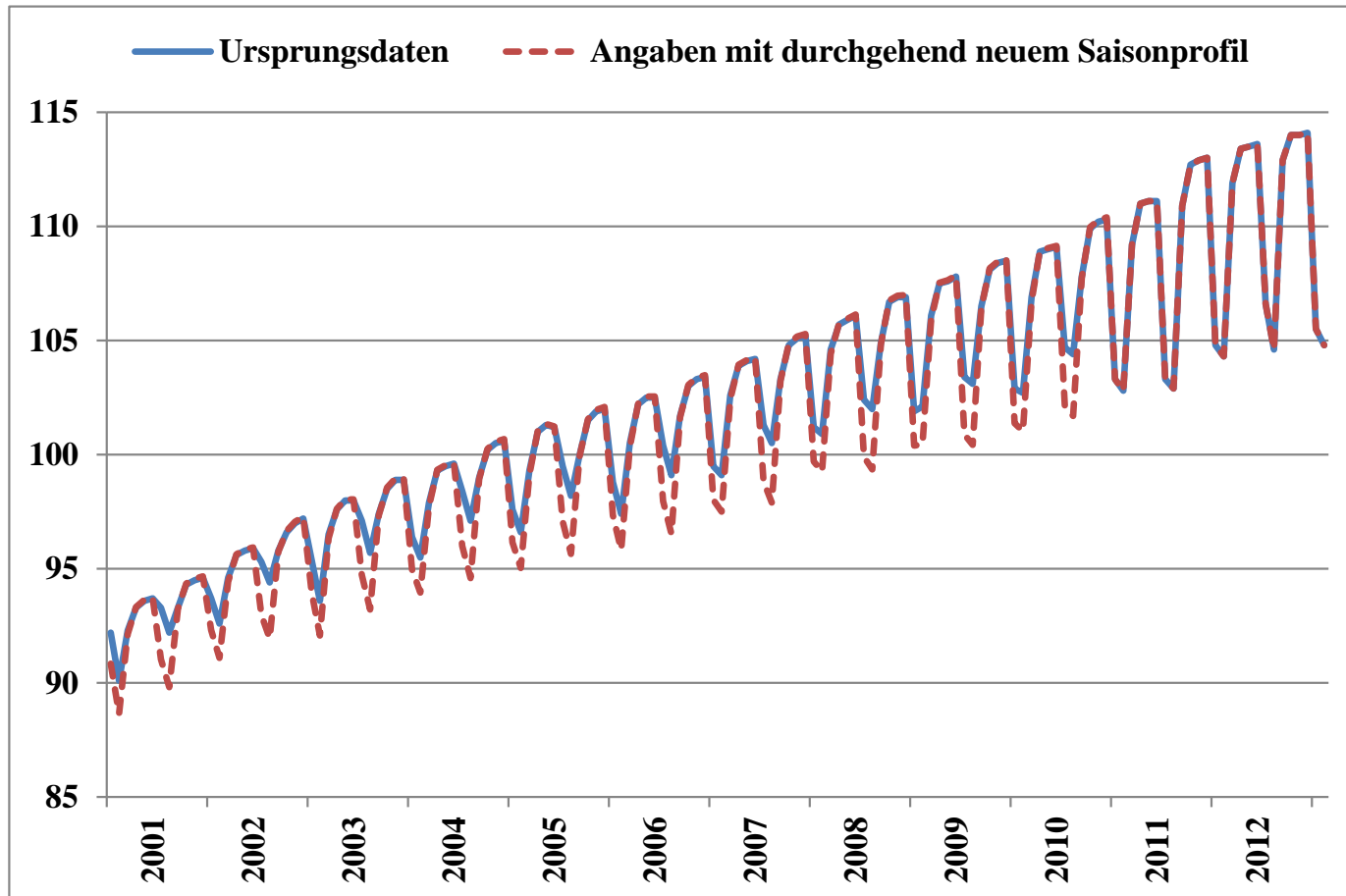
HVPI für gewerbliche Waren in Italien, Indizes



Quelle: Eurostat und eigene Berechnungen

Niveaueffekte (I)

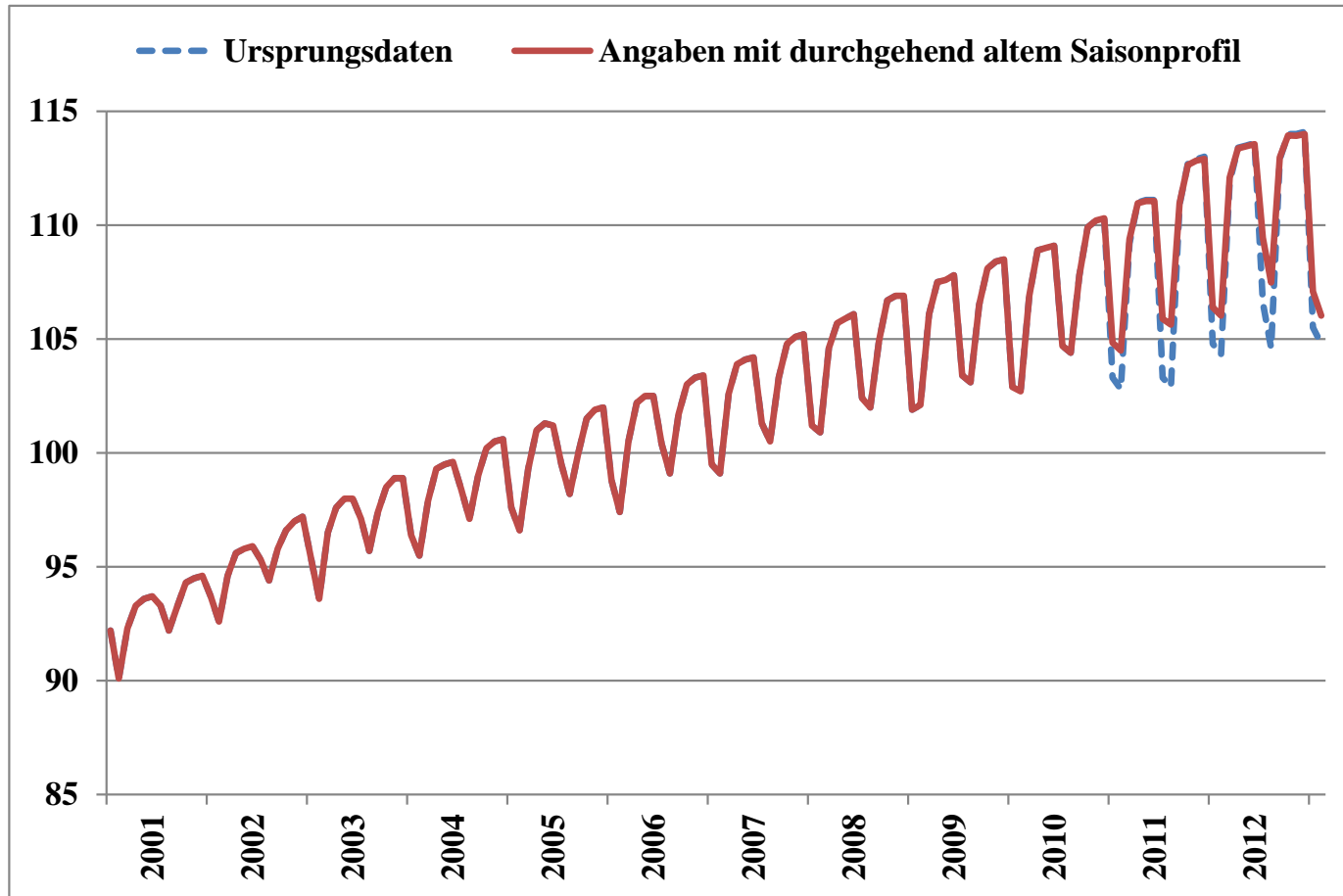
HVPI für gewerbliche Waren in Italien, Ansatz I



Quelle: Eurostat und eigene Berechnungen

Niveaueffekte (2)

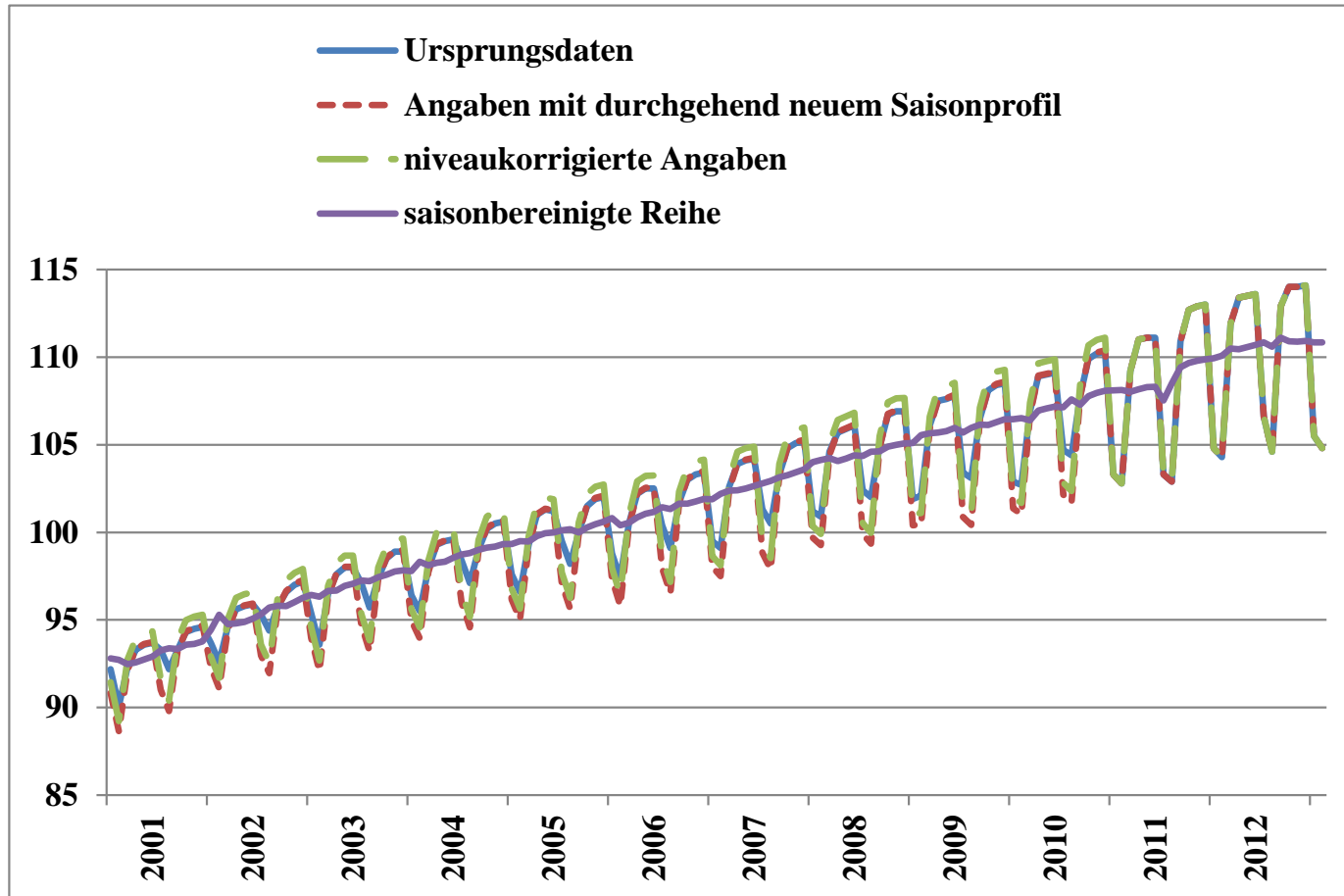
HVPI für gewerbliche Waren in Italien, Ansatz 2



Quelle: Eurostat und eigene Berechnungen

Ergebnisse (I)

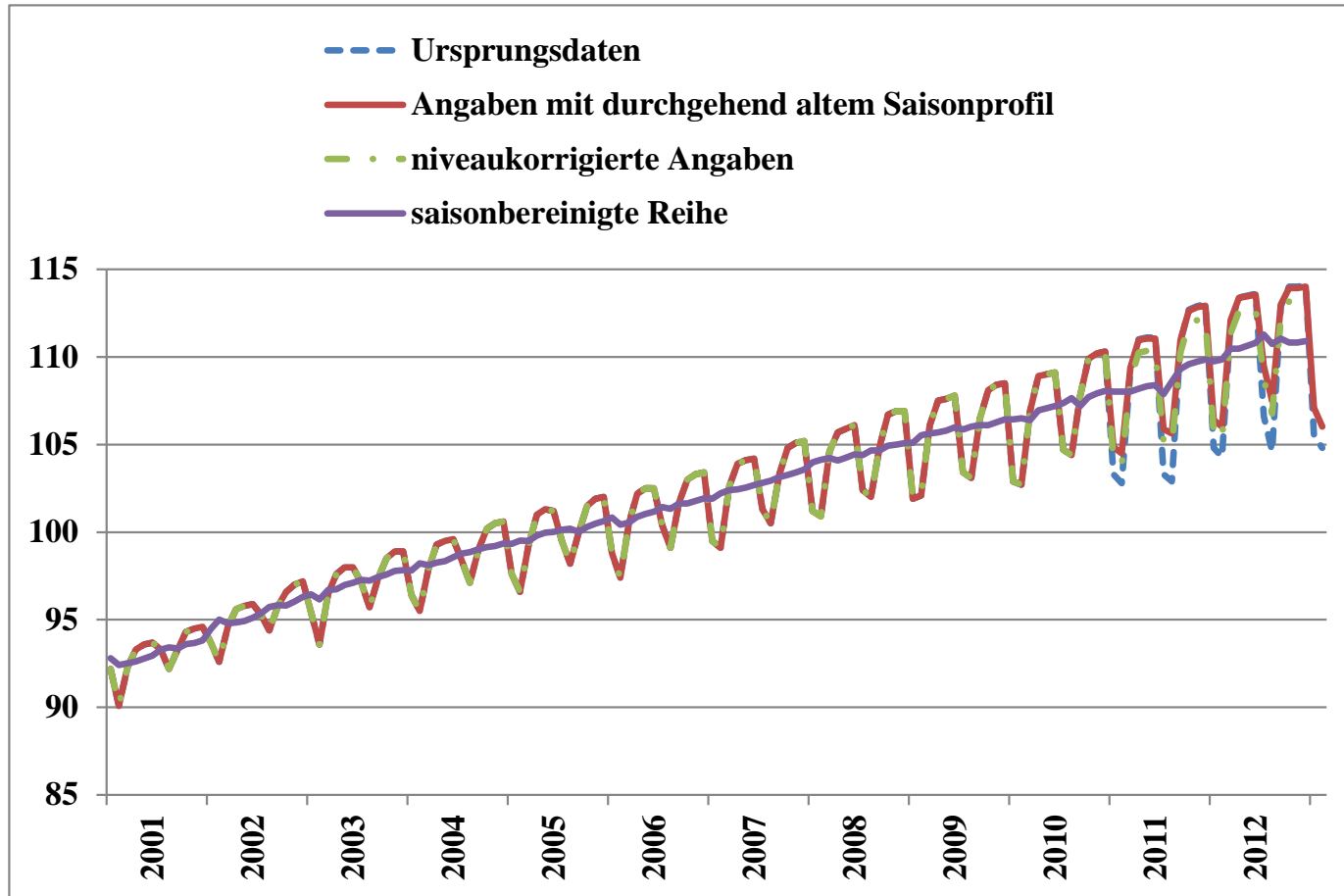
HVPI für gewerbliche Waren in Italien, Ansatz I



Quelle: Eurostat und eigene Berechnungen

Ergebnisse (2)

HVPI für gewerbliche Waren in Italien, Ansatz 2



Quelle: Eurostat und eigene Berechnungen

Schlussbemerkungen

- **Beseitigung des Saisonbruchs:
Verzerrungen weitgehend vermieden**
- **Nur kleine Unterschiede zwischen beiden Ansätzen**
- **Ansatz I zu bevorzugen:**
 - **neues Saisonmuster**
 - **bessere Korrektur der Leveleffekte**
- **Weitere Erfahrungen wünschenswert**