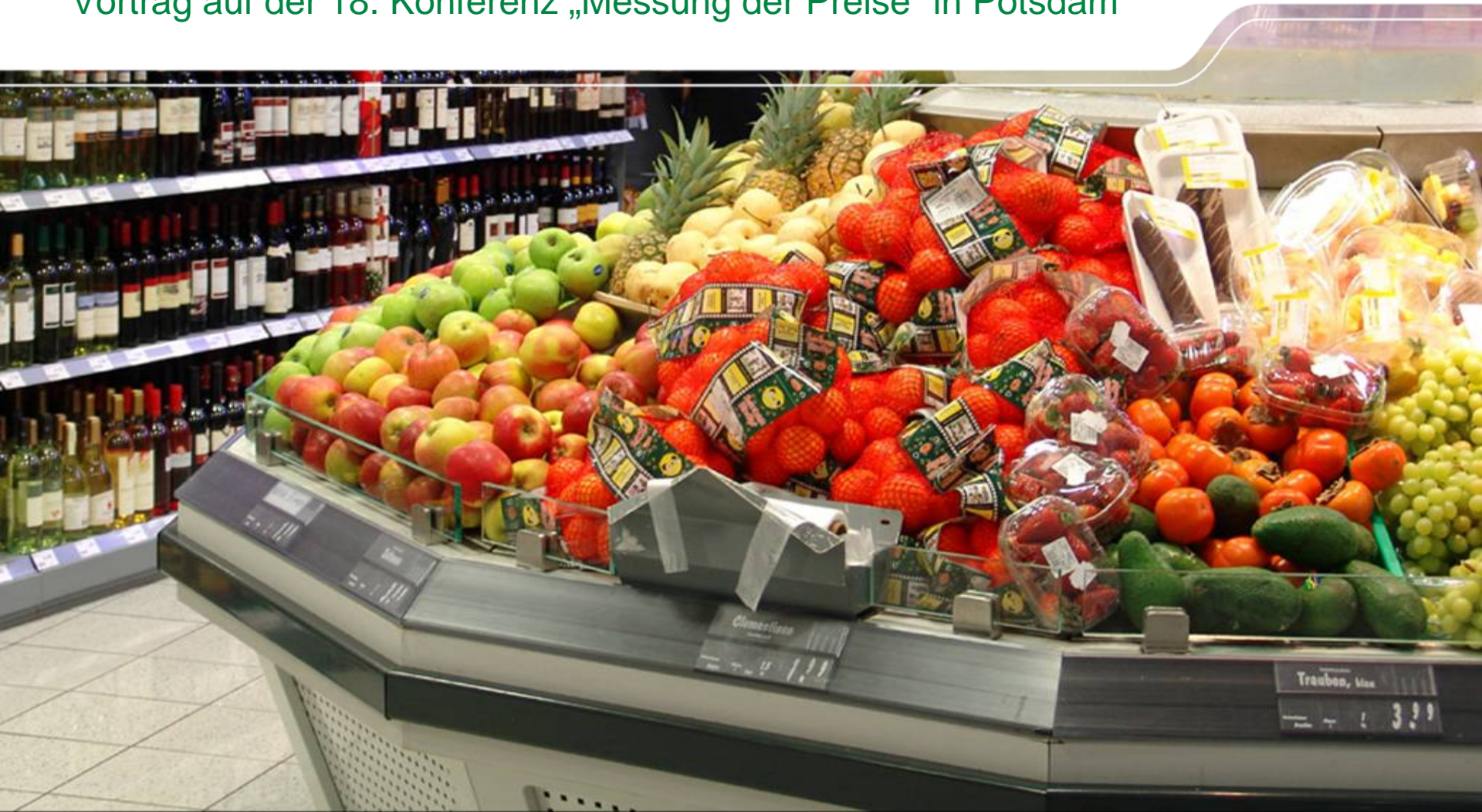


Entwicklung der Preise von Nahrungsmitteln, Getränken und Energie 2012 in Sachsen

Vortrag auf der 18. Konferenz „Messung der Preise“ in Potsdam



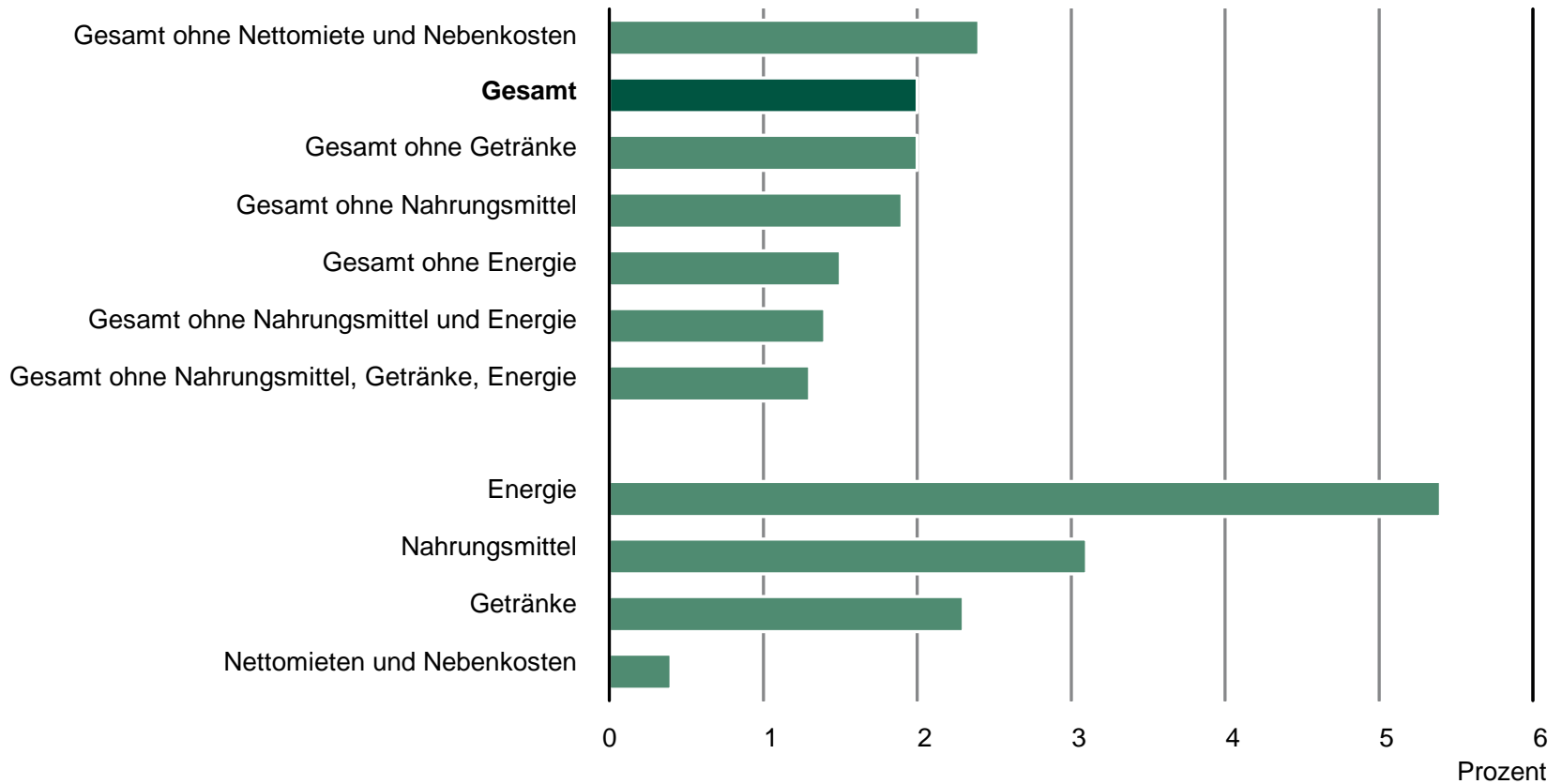
Gliederung

- | Preisentwicklung 2012 im Überblick
- | Fokus: Nahrungsmittelmarkt
 - | Fisch und Fischwaren
 - | Fleisch und Fleischwaren
 - | Obst und Gemüse
 - | Molkereiprodukte und Eier
 - | Speisefette/-öle
 - | Zucker, Marmelade, Honig, Süßwaren
 - | Gewürze
- | Fokus: Getränkemarkt
 - | Alkoholfreie Getränke
 - | Alkoholische Getränke
- | Fokus: Energiemarkt
 - | Kraftstoffe
 - | Haushaltsenergie
- | Fazit

Preisentwicklung 2012 im Überblick

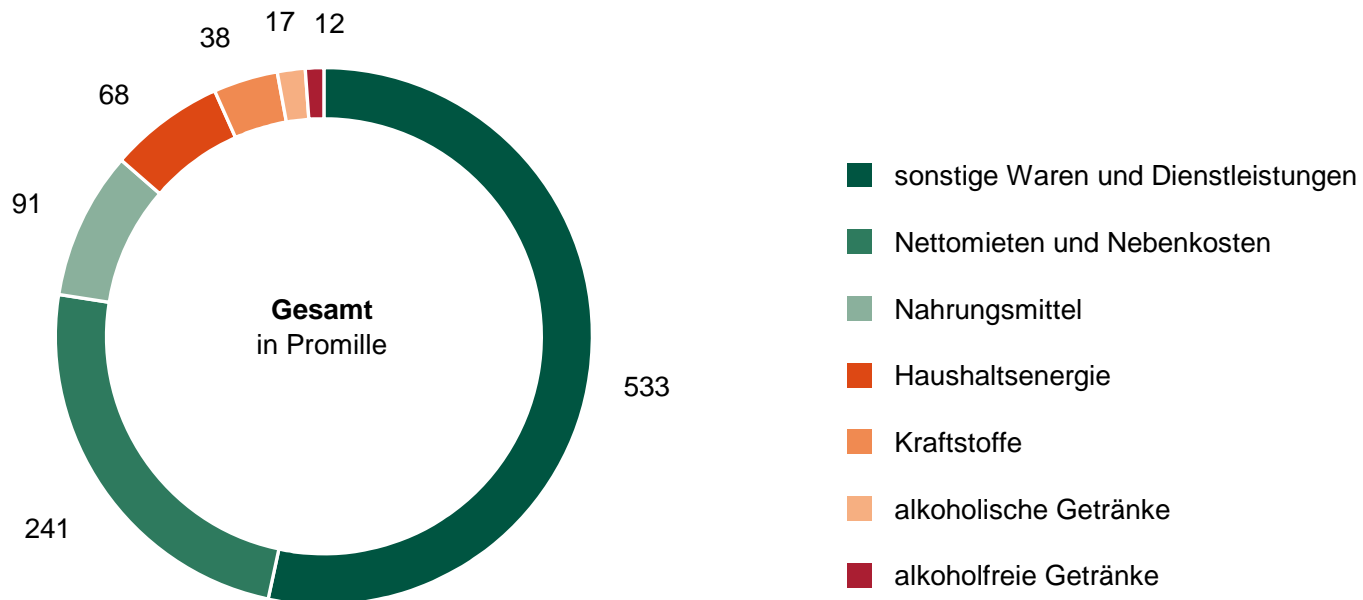
- 2,0 % Preissteigerung
- rund 3 % in den Hauptgruppen:
 - „Nahrungsmittel, alkoholfreie Getränke“ (3,2 %) ⇒ „Mehl“ (42,7 %), „Zucker“ (21,0 %)
 - „Verkehr“ (3,2 %) ⇒ „Flugtickets“ (7,4 %), „Kraft-/Schmierstoffe“ (5,6 %)
 - „Bekleidung und Schuhe“ (2,9 %) ⇒ „Bekleidungsartikel“ (3,0 %), „Schuhe“ (2,8 %)
 - „Alkoholische Getränke, Tabakwaren“ (2,9 Prozent) ⇒ „Mixgetränke“ (4,8 %), „Tabakwaren“ (4,1 %)
- relativ konstant: „Mieten“ (0,4 %) und „Nebenkosten“ (0,2 %)
- sinkende Preise überwiegend bei technischen Artikeln:
 - „Informationsverarbeitungsgeräte“ (-8,5 %)
 - „Rundfunk-, Fernseh- und Videogeräte“ (-3,4 %)
 - „Kommunikationsgeräte“ (-3,4 %) ⇒ „Nachrichtenübermittlung“ (-1,8 %)
 - „Haushaltsgeräte“ (-1,8 %)

Preisentwicklung 2012 im Überblick



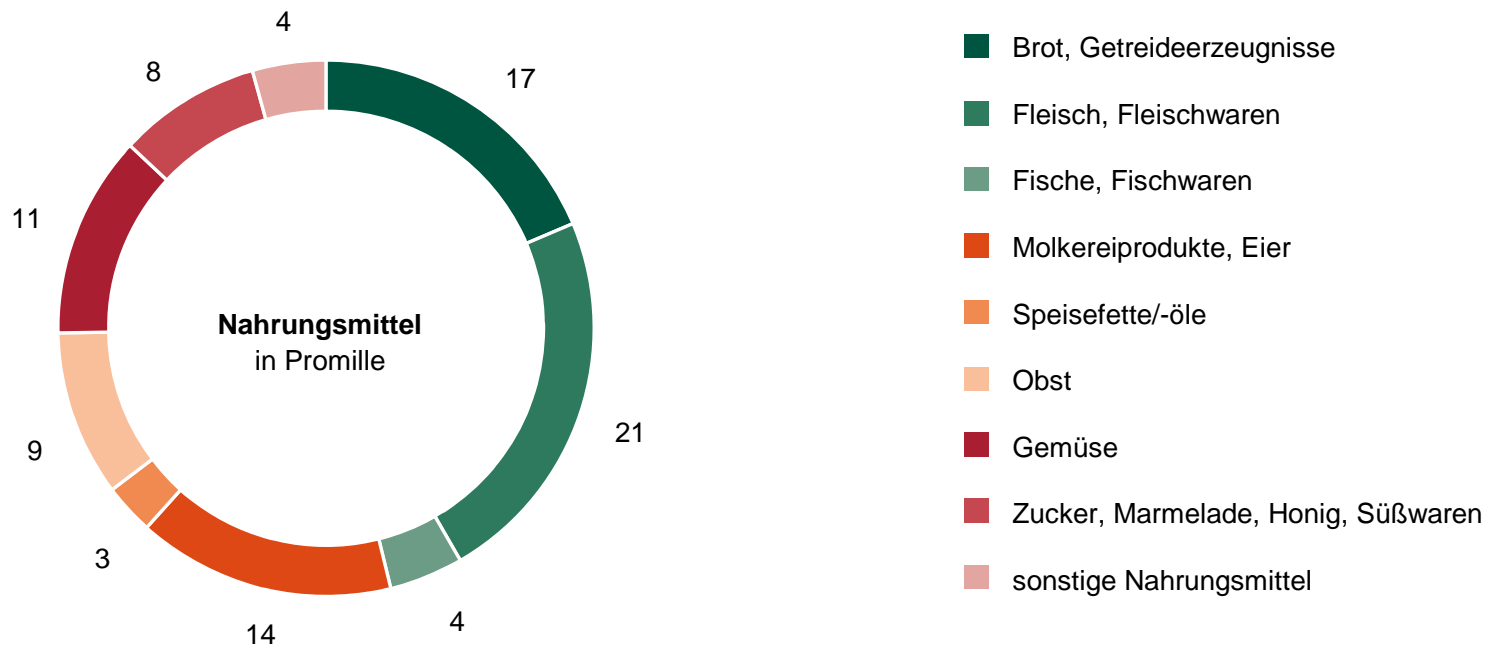
Preisentwicklung 2012 im Überblick

Wägungsschema (Basis 2010 = 100) – gesamt = 1 000 ‰



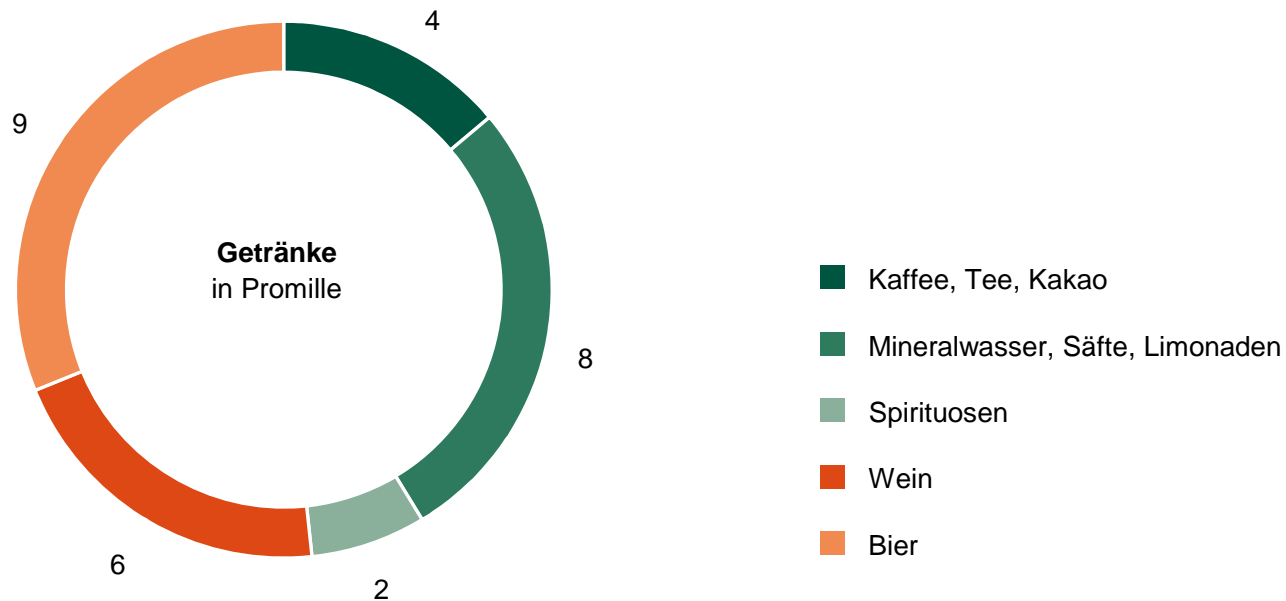
Preisentwicklung 2012 im Überblick

Wägungsschema (Basis 2010 = 100) – Nahrungsmittel = 90,52 ‰



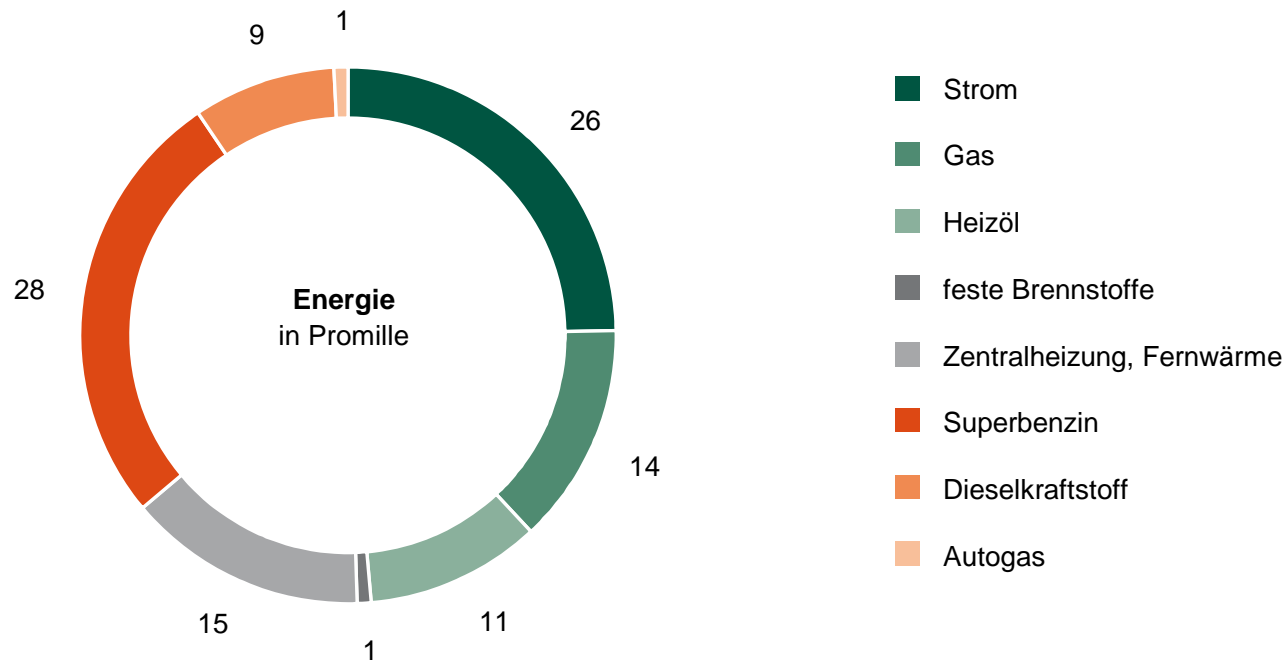
Preisentwicklung 2012 im Überblick

Wägungsschema (Basis 2010 = 100) – Getränke = 28,81 ‰



Preisentwicklung 2012 im Überblick

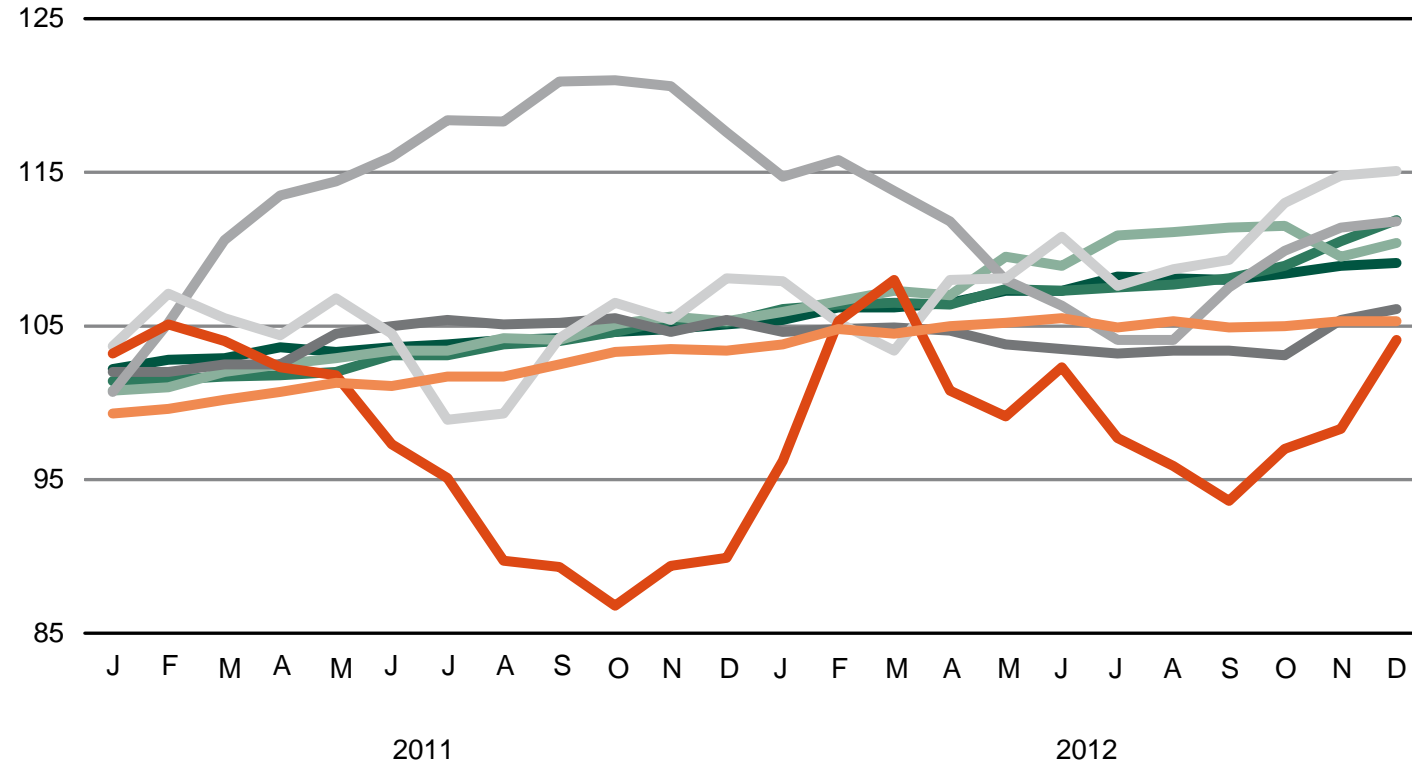
Wägungsschema (Basis 2010 = 100) – Energie = 106,56 ‰



Fokus: Nahrungsmittelmarkt

- █ insgesamt rund 3 % Preissteigerung
- █ „unverarbeitete Nahrungsmittel“ ⇒ 3,9 %
- █ „verarbeitete Nahrungsmittel“ ⇒ 2,9 %

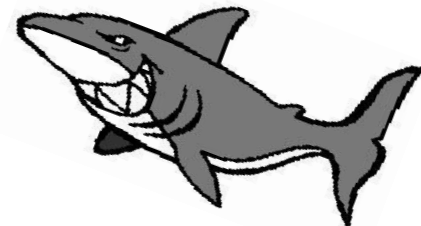
2010 = 100



■ Zucker, Marmelade, Honig, Süßwaren	3,4 %
■ Gemüse	3,8 %
■ Obst	4,6 %
■ Speisefette/-öle	-4,3 %
■ Molkereiprodukte, Eier	0,1 %
■ Fische, Fischwaren	5,6 %
■ Fleisch, Fleischwaren	4,7 %
■ Brot, Getreiderzeugnisse	3,6 %

Fokus: Nahrungsmittelmarkt - Fisch und Fischwaren

- höchste Jahreststeuerung mit fast 6 %
- „Marinaden“ (17,2 %)
„Salate“ oder „Matjes“ (13,5 %)
„Fisch in Konserven“ (10,4 %)
- „Frischfisch“ \approx 4 %, analog Frostware
- „Fischstäbchen“ (-1,5 %)



Fokus: Nahrungsmittelmarkt

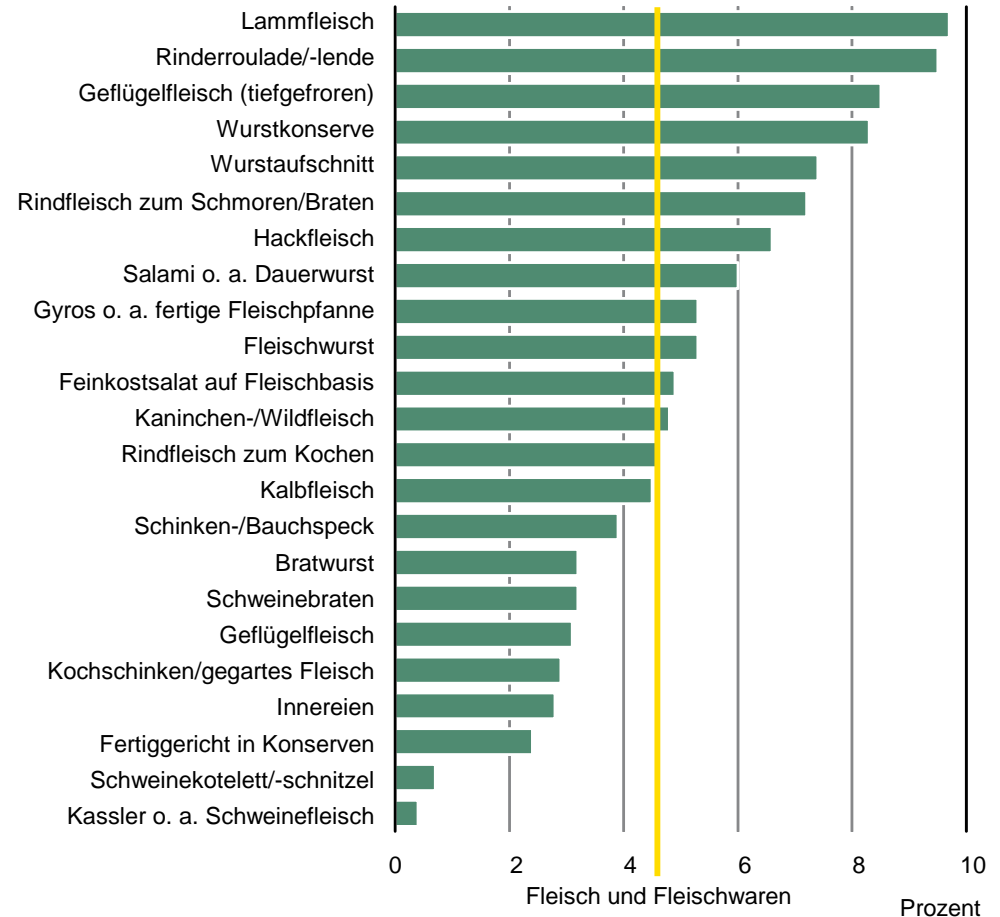
- Fleisch und Fleischwaren

4 Rinder
4 Schafe
12 Gänse
37 Enten
46 Schweine
46 Puten
945 Hühner

60 kg pro Jahr

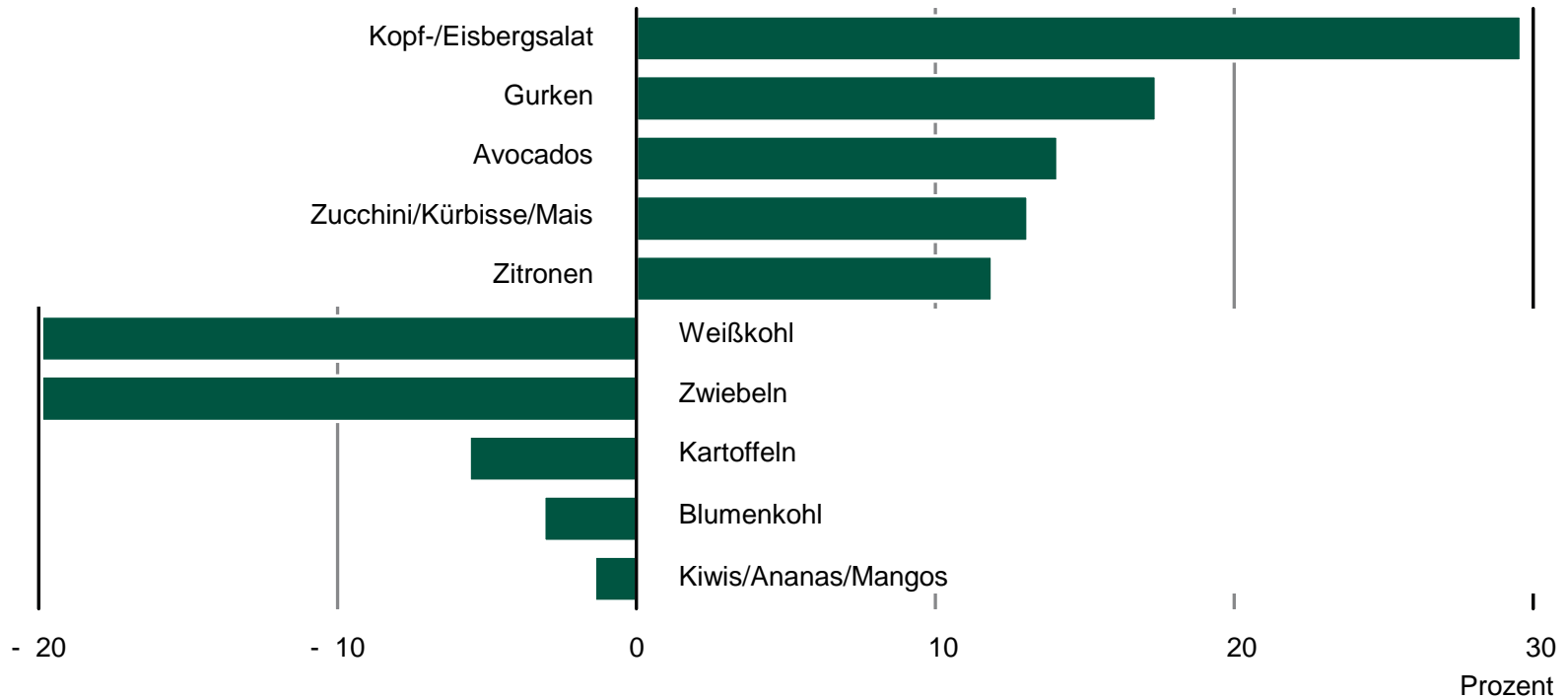
⇒ ≈ 5 % Preissteigerung

Quelle: „Fleischatlas 2013“ der Heinrich-Böllstiftung,
des Bundes für Umwelt und Naturschutz, der Monats-
zeitschrift „Le Monde diplomatique“



Fokus: Nahrungsmittelmarkt

- Obst und Gemüse



Fokus: Nahrungsmittelmarkt

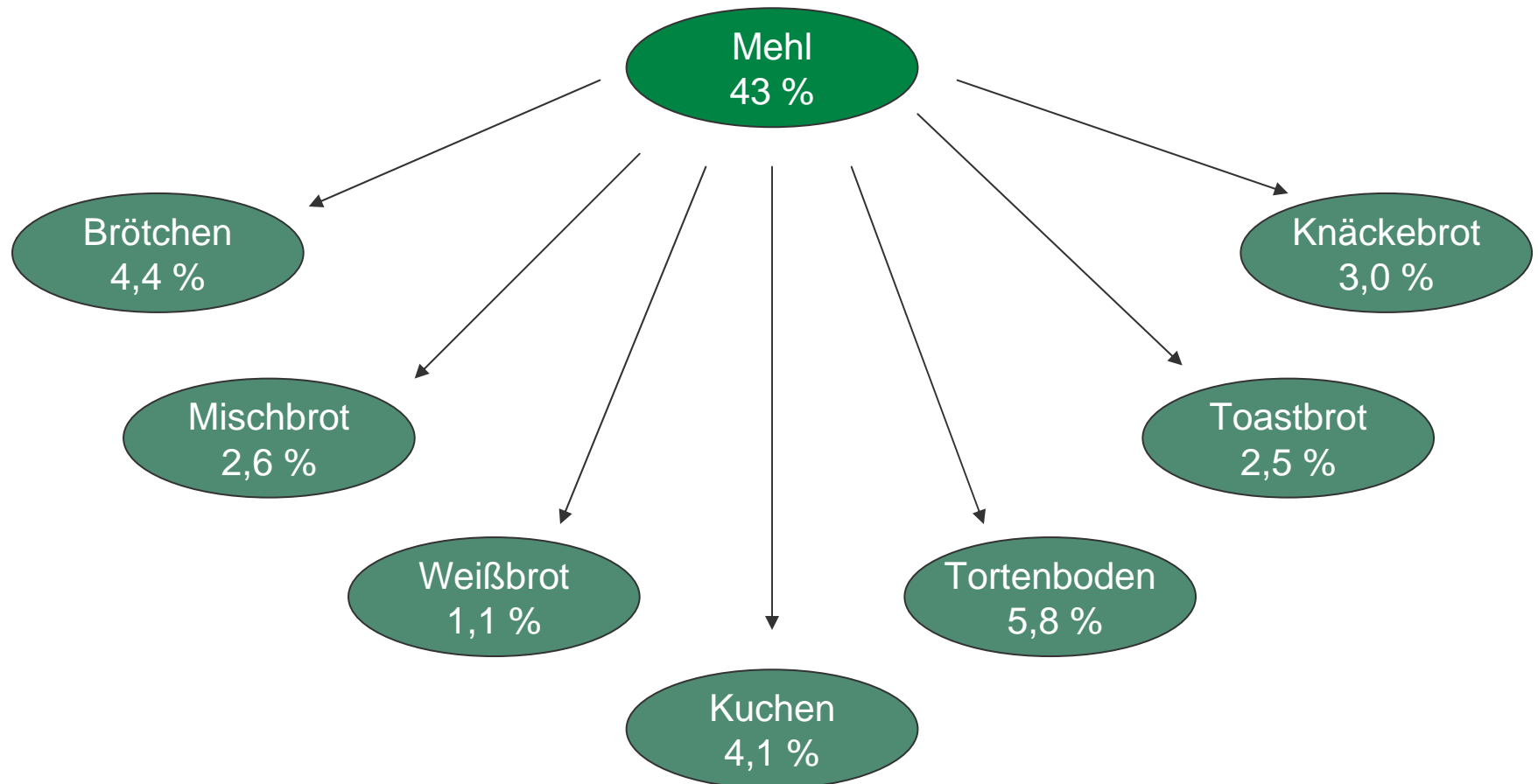
- Obst und Gemüse

Gemüseart	Teuerung von ... zu ...			
	Dez. 2011 März 2012	März 2012 Juni 2012	Juni 2012 Sep. 2012	Sep. 2012 Dez. 2012
	Prozent			
Frisches Gemüse	+28,4	-7,6	-11,8	+15,7
Auberginen	+12,3	+3,9	+17,5	-10,0
Blumenkohl	+9,0	-10,2	-17,5	+71,1
Champignons o. a. Pilze	-2,0	-5,3	+3,3	+3,6
Feldsalat, Rhabarber, Chicoree	+23,9	-18,8	+0,4	+3,0
Gurken	+75,1	-37,2	-1,7	+55,6
Hülsenfrüchte, Spargel, Radieschen	+23,9	-17,3	-14,3	+26,8
Kartoffeln	+15,0	+28,4	-9,9	+5,2
Kopf-/Eisbergsalat	+79,4	-51,7	+7,1	+99,2
Lauch o. Sellerie	+39,5	+15,4	-37,1	-0,2
Möhren	+20,2	+16,8	-16,3	-10,6
Paprika	+74,1	+3,5	-23,8	-8,0
Tomaten	+31,2	-20,0	-22,8	+21,0
Weißkohl	+4,3	+10,6	-10,6	-12,8
Wirsing, Rotkohl, Brokkoli	+32,9	-8,3	-5,4	+5,9
Zucchini, Kürbisse, Mais	+15,1	-8,6	-19,2	+55,8
Zwiebeln, Knoblauch	+2,1	+111,6	-44,5	+3,8

Fokus: Nahrungsmittelmarkt

- Brot und Getreideerzeugnisse

■ 3,6 % Preissteigerung



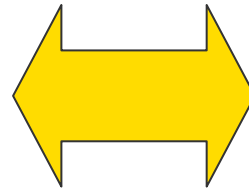
Fokus: Nahrungsmittelmarkt

- Brot und Getreideerzeugnisse

MÜSLI

*handelsübliche
Mischung*

4,4 %



selbstgemacht

Haferflocken	4,4 %
Rosinen	12,1 %
Mandeln	3,2 %
Bananen	4,8 %
Äpfel	3,6 %

H-Milch
-3,5 %



Frischmilch
-2,7 %

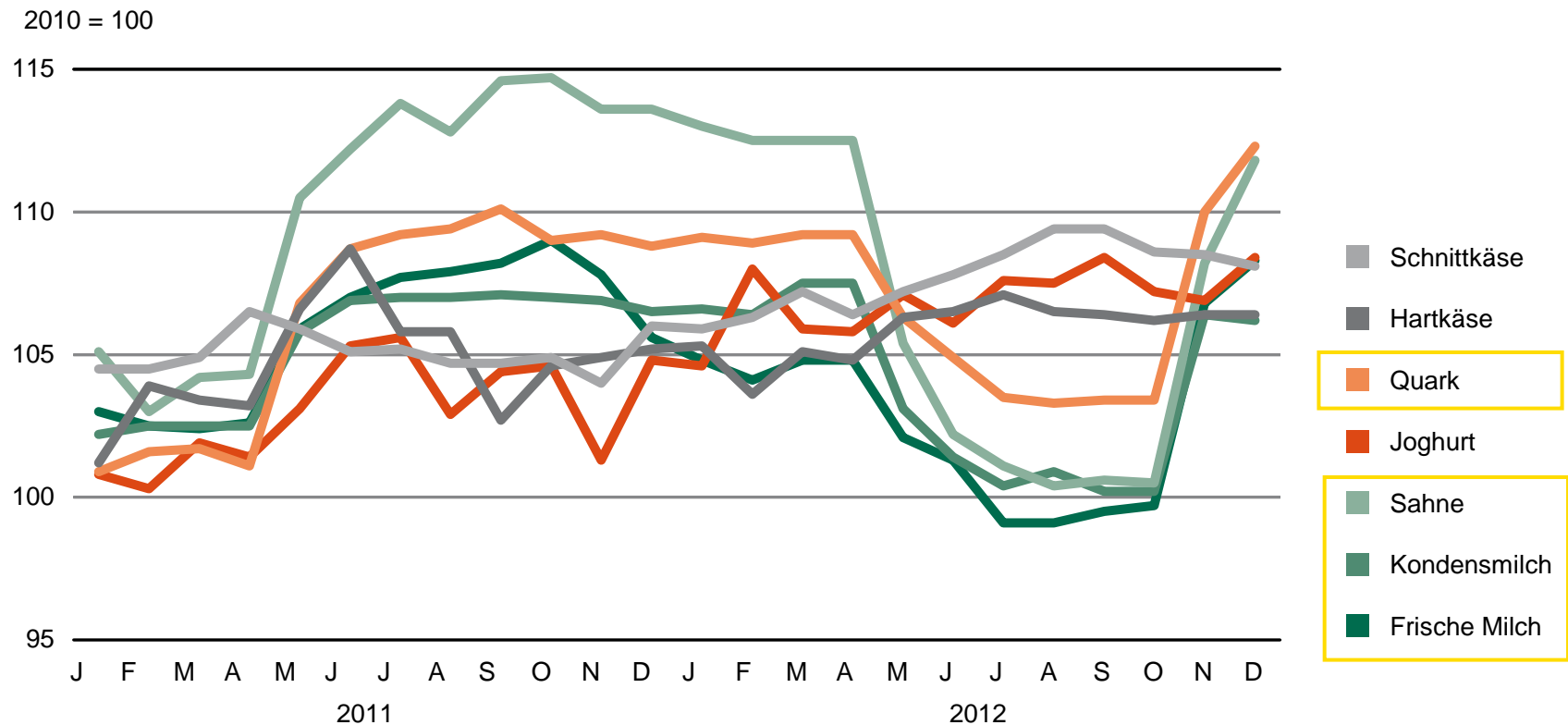


Joghurt
3,9 %

Fokus: Nahrungsmittelmarkt

- Molkereiprodukte und Eier

0,1 % Preissteigerung



Fokus: Nahrungsmittelmarkt

- Speisefette und -öle

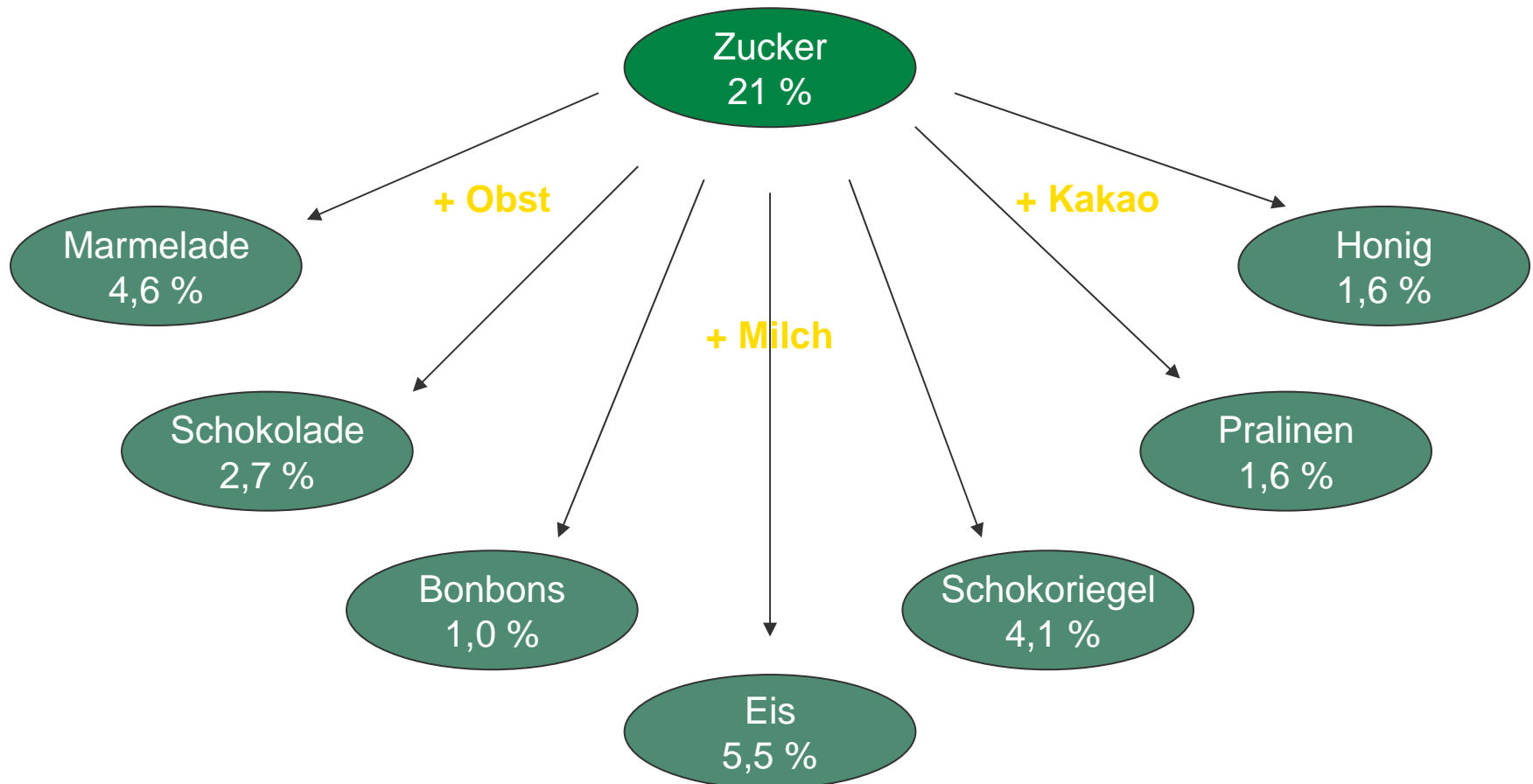
- -4,3 % Preisrückgang
- „Butter“
 - **-23 %** (Januar bis Juli) + **19 %** (Juli bis Dezember) = **-14 %** (JTR 2012)
- „Margarine“ (8,6 %)
- „Pflanzenfette“ (6,4 %)
- „Olivenöl“ (3,6 %)
- „Pflanzenöl“ (2,4 %)



Fokus: Nahrungsmittelmarkt

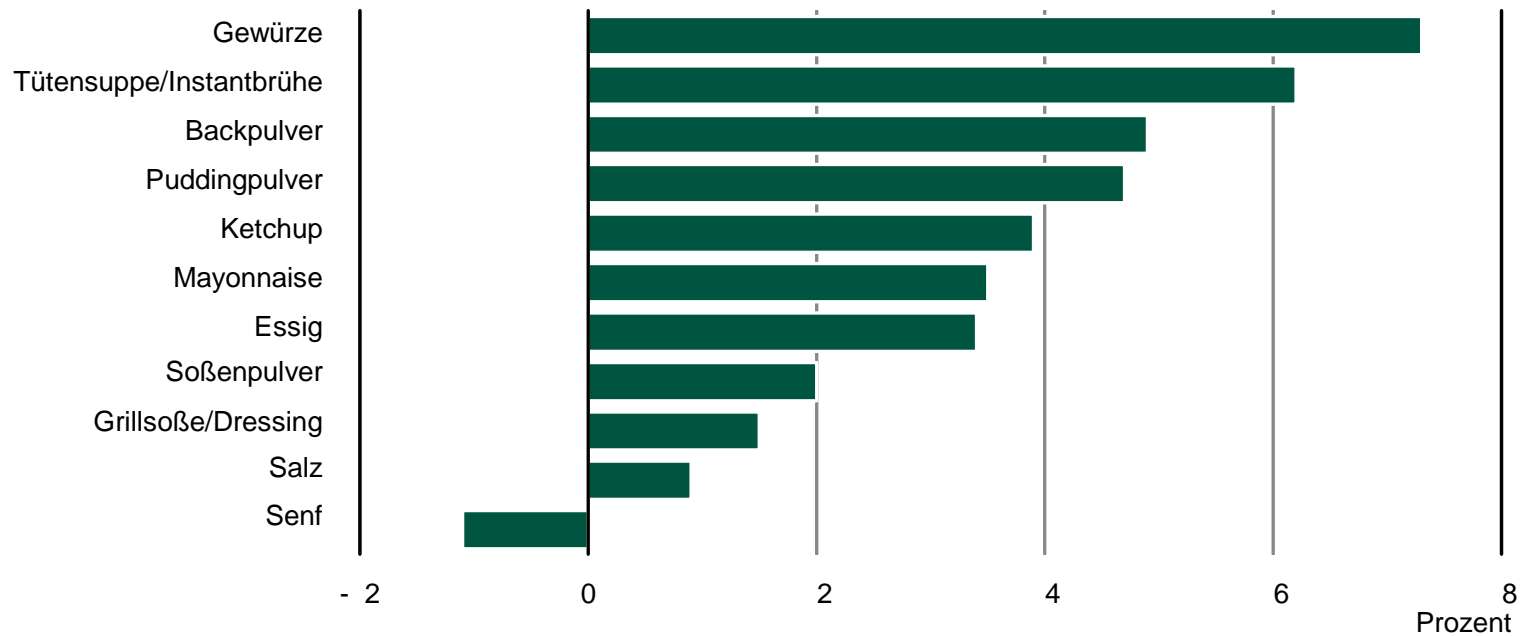
- Zucker, Marmelade, Honig, Süßwaren

■ 3,4 % Preissteigerung



Fokus: Nahrungsmittelmarkt

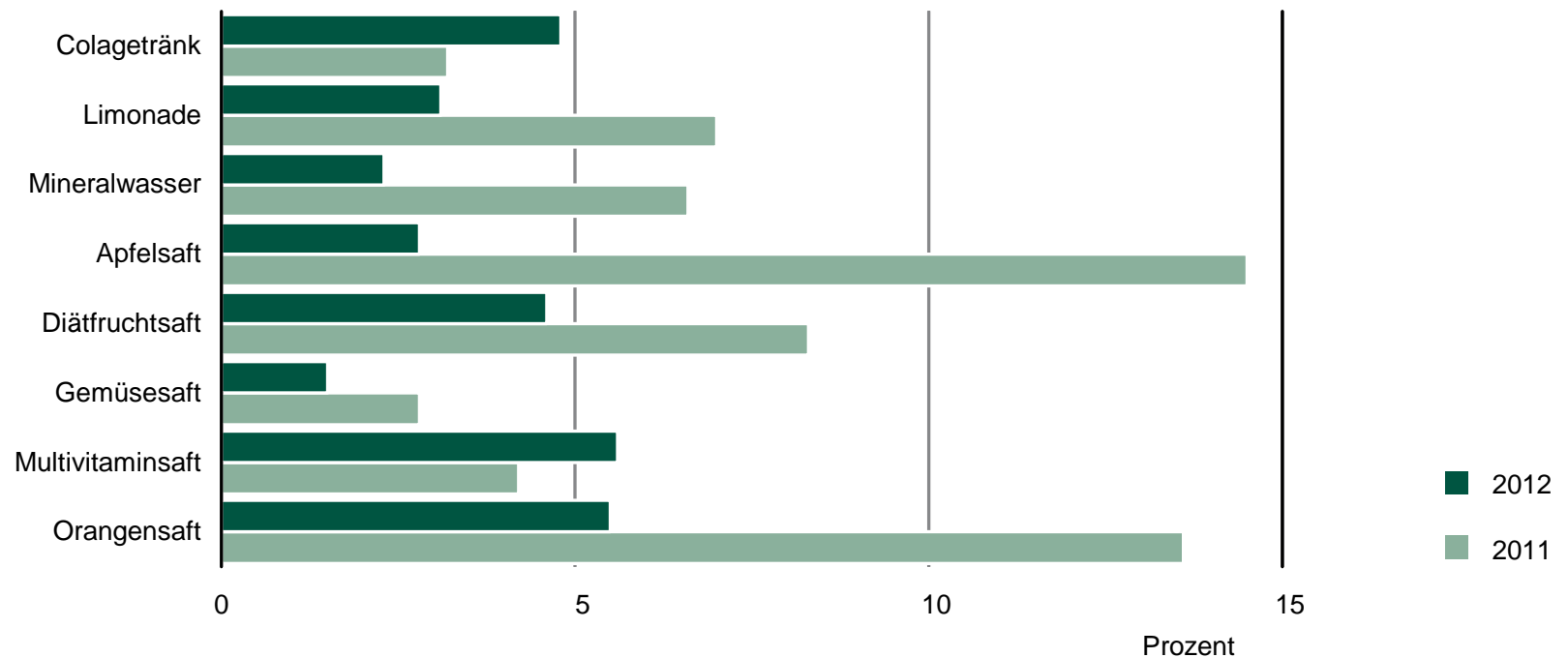
- Gewürze



Fokus: Getränkemarkt

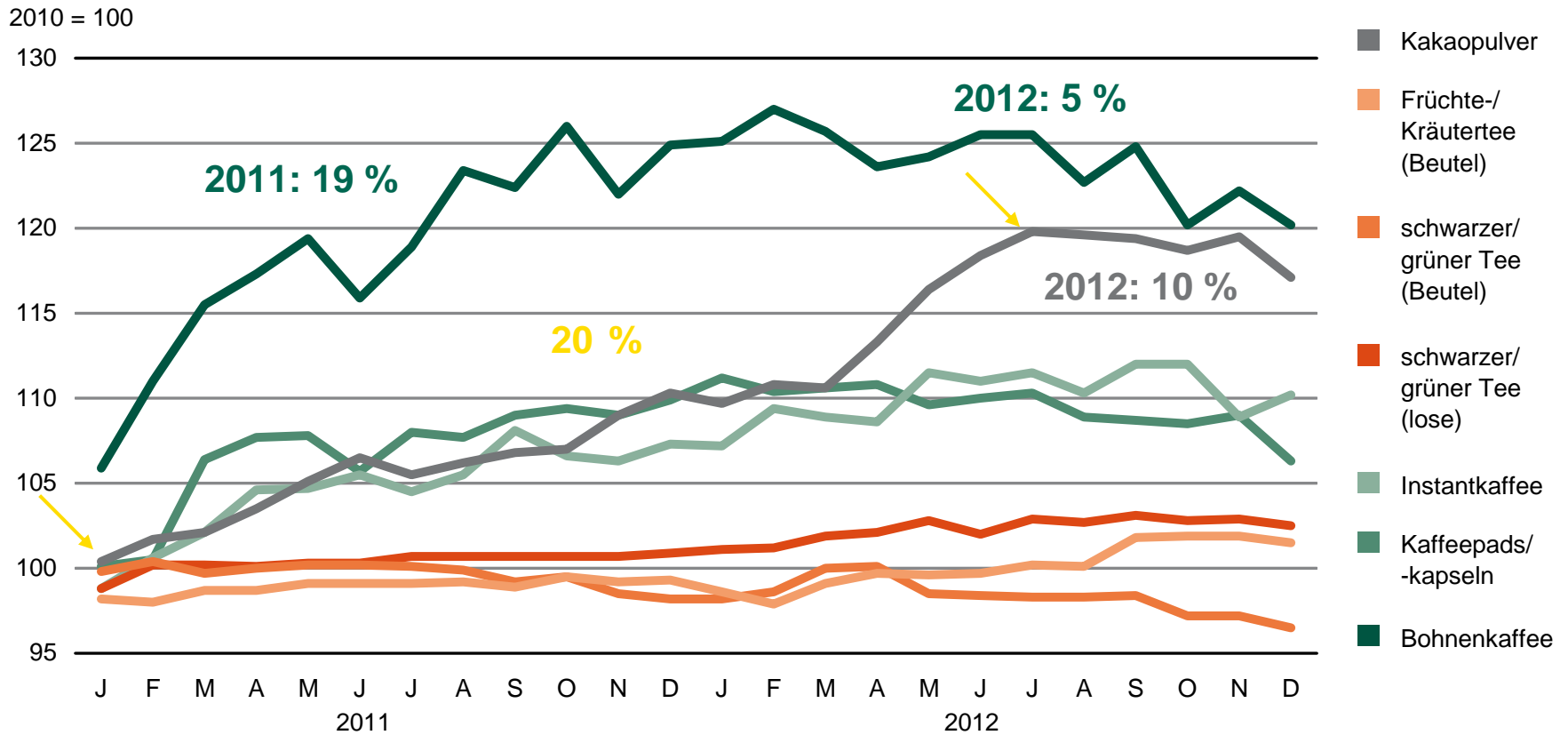
- Alkoholfreie Getränke

■ 3,5 % Preissteigerung



Fokus: Getränkemarkt

- Alkoholfreie Getränke



Fokus: Getränkemarkt

- Alkoholfreie Getränke

Index der Einfuhrpreise für Deutschland (Basis 2005 = 100)

Einfuhrware	Jahresteuern		
	2010	2011	2012
	Prozent		
Kaffeebohnen, nicht geröstet	+32,0	+39,2	-19,5
Rohkaffee aus Afrika	+33,3	+37,3	-18,4
Rohkaffee aus Mittelamerika	+35,7	+36,4	-23,4
Rohkaffee aus Südamerika	+27,8	+40,9	-17,9
Rohkaffee aus Asien u. a. Gebieten	+38,8	+38,7	-21,1
Kakaobohnen(-bruch), roh o. geröstet	+15,3	-11,3	-13,5

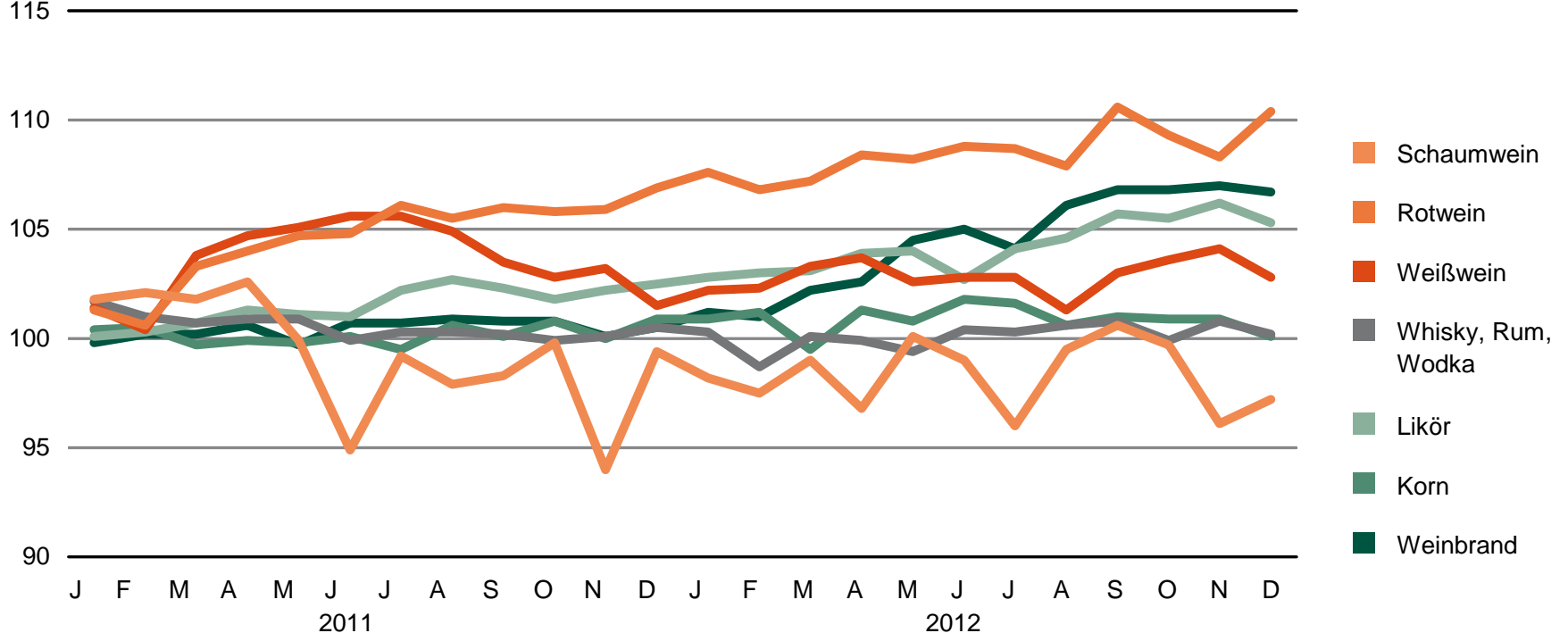
Quelle: Statistisches Bundesamt

Fokus: Getränkemarkt

- Alkoholische Getränke

1,4 % Preissteigerung

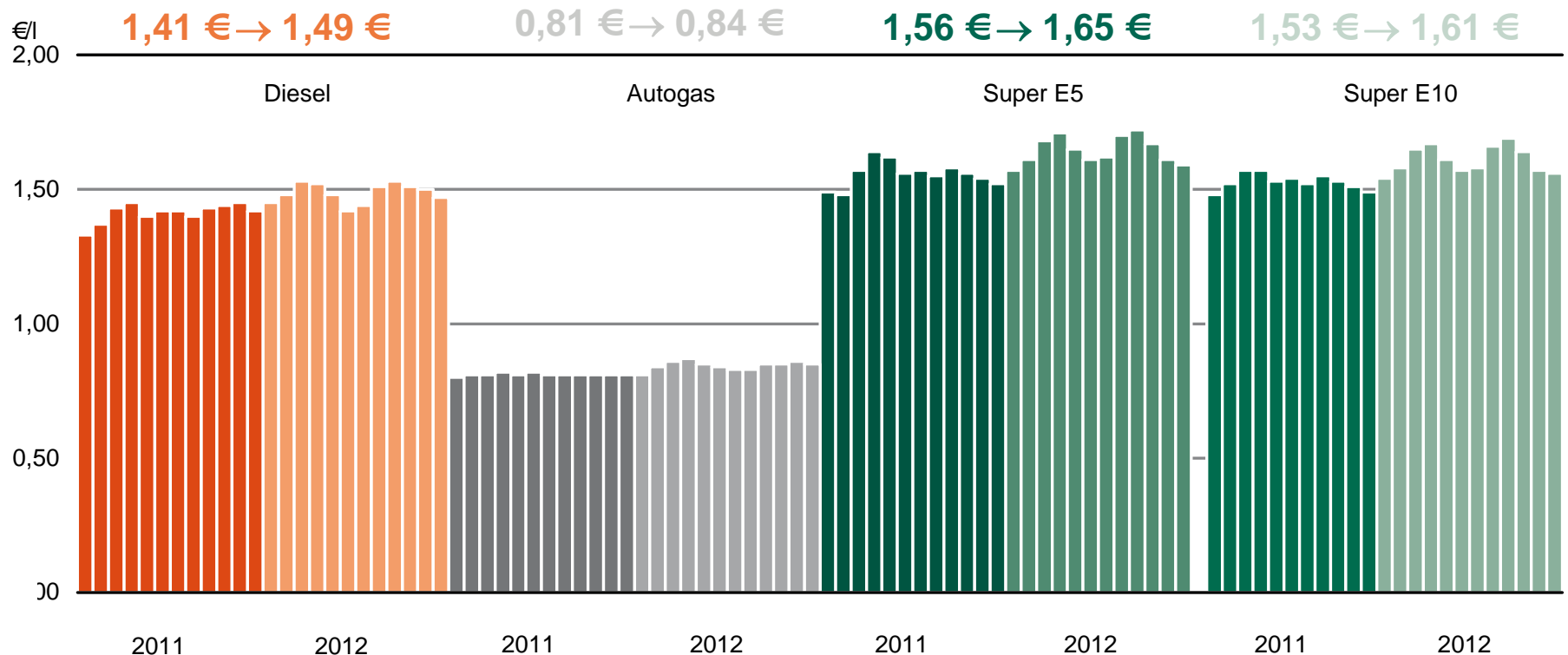
2010 = 100
115



Fokus: Energiemarkt

- Kraftstoffpreise

5,6 % Preissteigerung

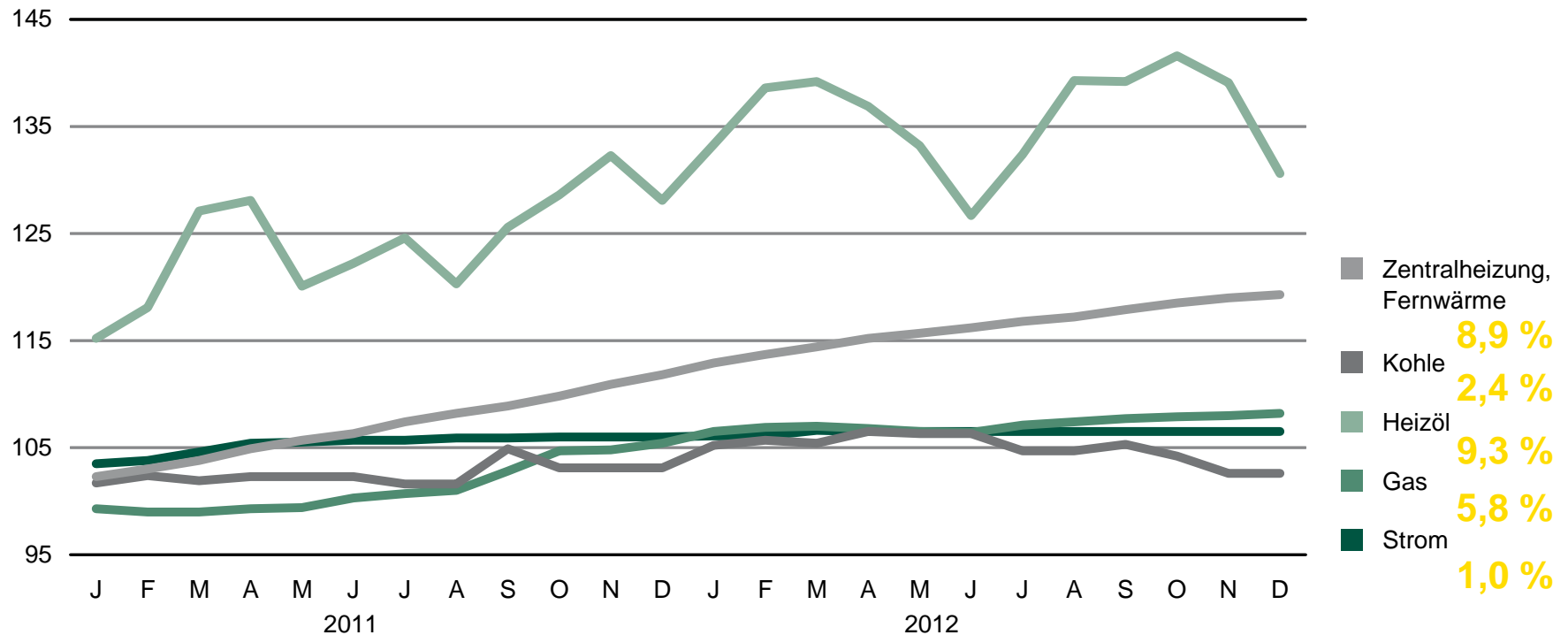


Fokus: Energiemarkt

- Haushaltsenergie

5,3 % Preissteigerung

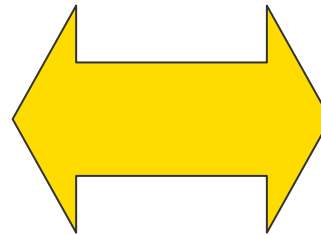
2010 = 100
145



Fazit

Bruttoverdienste

1,3 %



Verbraucherpreise

2,0 %

Mai 2013 (JTR):

Nahrungsmittel:	6,4 %
Alkoholfreie Getränke:	1,0 %
Alkoholische Getränke:	1,6 %
Kraftstoffe:	-3,2 %
Haushaltsenergie:	4,6 %

Vielen Dank für Ihr Interesse!



Haben Sie weitere Fragen?

- Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.
- Im Amt erreichen Sie mich unter franziska.hacker@statistik.sachsen.de
- Telefonisch auch unter 03578/33-3210