



Pressemitteilung

Nr. 131 vom 4. Juni 2018

Seite 1 von 2

Amt für Statistik Berlin-Brandenburg
Anstalt des öffentlichen Rechts
Steinstraße 104-106
14480 Potsdam
info@statistik-bbb.de
www.statistik-berlin-brandenburg.de
Telefon: 0331 8173-1753 / -1750
Telefax: 030 9028-4091

Einzelhandelsumsatz in Berlin weiter über Vorjahresniveau

Der Berliner Einzelhandel ohne den Bereich Kraftfahrzeughandel erwirtschaftete in den ersten drei Monaten des Jahres 2018 einen nominalen Umsatzzuwachs von 3,9 Prozent. Für den realen Umsatz, d.h. preisbereinigt, bedeutet das eine Steigerung um 2,7 Prozent gegenüber dem gleichen Zeitraum des Vorjahres, teilt das Amt für Statistik Berlin-Brandenburg vorläufig mit. Damit lag die Umsatzbilanz der Berliner Einzelhandelsunternehmen wiederholt über dem Bundesniveau von nominal +2,9 Prozent und real +1,6 Prozent.



Erneut konnten sowohl der Einzelhandel außerhalb von Verkaufsräumen mit nominal 11,6 Prozent und real 11,1 Prozent als auch der Einzelhandel in Verkaufsräumen mit Waren verschiedener Art und an Tankstellen mit nominal 10,3 Prozent und real 7,9 Prozent eine überdurchschnittliche Umsatzentwicklung erzielen.

Während in diesen beiden Bereichen auch die Beschäftigung weiter zunahm, sank die Zahl der Beschäftigten im Berliner Einzelhandel im Durchschnitt um 0,7 Prozent. Davon waren die Entwicklung der Vollzeitbeschäftigtenzahl sowie die der Teilzeitbeschäftigten in annähernd gleichem Maße betroffen.

Umsatz und Beschäftigte des Berliner Einzelhandels im 1. Quartal 2018

- vorläufige Ergebnisse -

Wirtschaftszweig	Januar - März 2018				
	Umsatz		Beschäftigte		
	nominal	real	insgesamt	Vollzeit	Teilzeit
Veränderung gegenüber dem gleichen Zeitraum des Vorjahres in %					
Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	3,9	2,7	-0,7	-0,7	-0,6
in Verkaufsräumen					
mit Waren verschiedener Art und an Tankstellen	10,3	7,9	8,2	7,8	8,3
mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	4,4	2,3	-1,7	-0,1	-3,3
mit IK-Technik, Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	-0,7	-0,9	-0,7	-0,6	-0,9
mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren sowie mit sonstigen Gütern	-5,9	-6,8	-9,0	-10,4	-8,1
außerhalb von Verkaufsräumen ¹⁾	11,6	11,1	9,4	8,3	13,5

1) an Verkaufsständen und auf Märkten, Versand- und Internethandel, Auktionen über das Internet, Direktverkauf vom Lager von Brennstoffen und sonstigen Gütern, Haustür-, Automatenverkauf, Auktionen außerhalb von Verkaufsräumen



Nr. 131 vom 4. Juni 2018
Seite 2 von 2

Methodische Hinweise:

Mit Veröffentlichung der Ergebnisse ab dem Berichtsmonat Januar 2018 beziehen sich alle Daten der Einzelhandelsstatistik auf das neue Basisjahr 2015. Die Einzelhandelsmesszahlen werden in fünfjährigem Abstand auf ein neues Basisjahr umgestellt. Zur Berechnung der realen (preisbereinigten) Messzahlen musste auf Einzelhandelspreisindizes in der Gewichtung des Jahres 2010 zurückgegriffen werden, da die Umstellung des Einzelhandelspreisindex auf das Basisjahr 2015 erst zum Jahreswechsel 2018/2019 erfolgen kann. Voraussichtlich im Frühjahr 2019 werden daher Revisionen bei den realen Messzahlen der Einzelhandelsstatistik notwendig werden.

Mit der Umstellung auf das Basisjahr 2015 sind die Ergebnisse der Einzelhandelsstatistik auch um nachträglich erkannte Doppelmeldungen bereinigt worden. Die Bereinigung ist ein Grund für die Revisionen der Veränderungsdaten zum Vorjahresmonat für den Einzelhandel.

Rückgerechnete Ergebnisse sind im Statistischen Bericht [G I 3 – j](#) veröffentlicht. Weitere Informationen zur Einzelhandelsstatistik finden Sie unter folgendem Link: www.statistik-berlin-brandenburg.de.

Über das Datenangebot des Bereiches **Binnenhandel** informiert:
Amt für Statistik Berlin-Brandenburg
Telefon: 030 9021-3588, -3345, **Fax:** 030 9028-4016
E-Mail: handel@statistik-bbb.de