



Pressemitteilung

Nr. 280 vom 3. Dezember 2018

Seite 1 von 2

Amt für Statistik Berlin-Brandenburg
Anstalt des öffentlichen Rechts
Steinstraße 104-106
14480 Potsdam
info@statistik-bbb.de
www.statistik-berlin-brandenburg.de
Telefon: 0331 8173-1753 / -1750
Telefax: 030 9028-4091

Berliner Einzelhandel bis September 2018 mit positivem Ergebnis

Der Berliner Einzelhandel ohne Kraftfahrzeughandel erwirtschaftete in den Monaten Januar bis September 2018 gegenüber dem gleichen Zeitraum des Vorjahres einen nominalen Umsatzzuwachs von 2,8 Prozent. Real, preisbereinigt, lag der Umsatz um 1,6 Prozent über dem Vorjahresniveau, teilt das Amt für Statistik Berlin-Brandenburg vorläufig mit.

Damit lag die Umsatzbilanz der Berliner Einzelhandelsunternehmen knapp über dem Bundesniveau von nominal +2,6 Prozent und real +1,0 Prozent.

Mit nominal 7,8 Prozent und real 7,5 Prozent konnte der Berliner Einzelhandel außerhalb von Verkaufsräumen eine erhöhte Umsatzentwicklung bilanzieren. In der Wirtschaftsgruppe des Einzelhandels in Verkaufsräumen mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren überstieg das nominale Einnahmeplus den Wert des Vorjahres um 5,4 Prozent, real um 2,9 Prozent.

In den ersten drei Quartalen des Jahres 2018 erhöhte sich die Zahl der Beschäftigten im Einzelhandel gegenüber dem Vorjahreszeitraum um durchschnittlich 1,2 Prozent. Dabei nahmen die Zahl der Vollzeitbeschäftigten um 1,4 Prozent sowie die Zahl der Teilzeitbeschäftigten um 0,9 Prozent zu.

Umsatz und Beschäftigte des Berliner Einzelhandels von Januar bis September 2018

- vorläufige Ergebnisse -

Wirtschaftszweig	Umsatz-an-teil	Januar - September 2018				
		Umsatz		Beschäftigte		
		nominal	real	insgesamt	Vollzeit	Teilzeit
		Veränderung gegenüber dem gleichen Zeitraum des Vorjahres				
in %						
Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	100	2,8	1,6	1,2	1,4	0,9
in Verkaufsräumen						
mit Waren verschiedener Art und an Tankstellen	34,9	4,3	1,8	2,5	3,7	2,0
mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	4,0	5,4	2,9	1,9	3,9	0,4
mit IK-Technik, Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	13,3	-0,4	-0,4	-2,3	-0,2	-5,9
mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren sowie mit sonstigen Gütern	28,0	-1,3	-2,2	-1,3	-3,0	-0,1
außerhalb von Verkaufsräumen ¹⁾	19,8	7,8	7,5	7,5	6,3	11,7

¹⁾ an Verkaufsständen und auf Märkten, Versand- und Internethandel, Auktionen über das Internet, Direktverkauf vom Lager von Brennstoffen und sonstigen Gütern, Haustür-, Automatenverkauf, Auktionen außerhalb von Verkaufsräumen



Nr. 280 vom 3. Dezember 2018
Seite 2 von 2

Methodische Hinweise:

Die Ergebnisse basieren ab dem Berichtsmonat Juli 2018 auf einem neuen Berichtskreis, da ein Teil der Unternehmen in der Erhebung ausgetauscht wurde. Mit der Aktualisierung des Berichtskreises wird die Konjunkturbeobachtung am aktuellen Rand verbessert. Grundlage für den neuen Berichtskreis bildet ein jährliches Rotationsverfahren der in der Stichprobe einbezogenen Unternehmen.

Weitere Informationen finden Sie auf www.statistik-berlin-brandenburg.de.

Über das Datenangebot des Bereiches **Binnenhandel** informiert:

Amt für Statistik Berlin-Brandenburg

Telefon: 030 9021-3585 / 030 9021-3345, **Fax:** 030 9028-4016

E-Mail: handel@statistik-bbb.de