



Pressemitteilung

Nr. 281 vom 3. Dezember 2018

Seite 1 von 2

Amt für Statistik Berlin-Brandenburg
Anstalt des öffentlichen Rechts
Steinstraße 104-106
14480 Potsdam
info@statistik-bbb.de
www.statistik-berlin-brandenburg.de
Telefon: 0331 8173-1753 / -1750
Telefax: 030 9028-4091

Positive Entwicklung im Brandenburger Einzelhandel

Nominal 2,6 Prozent mehr Umsatz generierte der Einzelhandel im Land Brandenburg von Januar bis September 2018. Unter Berücksichtigung der Preisentwicklung, real, lag die Steigerung bei 0,8 Prozent gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum. Das teilt das Amt für Statistik Berlin-Brandenburg nach vorläufigen Berechnungen mit.

Die Supermärkte und Discounter sowie Warenhäuser und Tankstellen erzielten in den ersten neun Monaten des Jahres ein Umsatzplus von nominal 5,2 Prozent und real 2,7 Prozent. Dieser Bereich macht etwa die Hälfte des Umsatzvolumens im Brandenburger Einzelhandel aus. Die Beschäftigtenzahl lag hier insgesamt um 2,5 Prozent über dem Vorjahresergebnis.

Umsatzverluste von nominal 4,9 Prozent und real 6,2 Prozent mussten die Internet- und Markthändler hinnehmen. Hier sank die Beschäftigtenzahl um 4,1 Prozent.

Im gesamten Brandenburger Einzelhandel waren durchschnittlich 1,2 Prozent mehr Mitarbeiter tätig. Darunter nahm die Zahl der Vollzeitbeschäftigten um 1,2 Prozent und die der Teilzeitbeschäftigten um 1,1 Prozent zu.

Umsatz und Beschäftigte des Brandenburger Einzelhandels von Januar bis September 2018

- vorläufige Ergebnisse -

Wirtschaftszweig	Um- satz- an- teil	Januar - September 2018				
		Umsatz		Beschäftigte		
		nominal	real	insgesamt	Vollzeit	Teilzeit
		Veränderung gegenüber dem gleichen Zeitraum des Vorjahres				
in %						
Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	100	2,6	0,8	1,2	1,2	1,1
in Verkaufsräumen						
mit Waren verschiedener Art und an Tankstellen	50,8	5,2	2,7	2,5	3,5	2,2
mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	3,0	4,5	1,9	-0,3	-0,2	-0,3
mit IKT-Technik, Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	15,9	-0,1	-0,4	-0,8	-0,3	-1,6
mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren sowie mit sonstigen Gütern	23,5	1,8	0,3	1,6	3,4	0,3
außerhalb von Verkaufsräumen ¹⁾	6,8	-4,9	-6,2	-4,1	-5,9	1,5

1) an Verkaufsständen und auf Märkten, Versand- und Internethandel, Auktionen über das Internet, Direktverkauf vom Lager von Brennstoffen und sonstigen Gütern, Haustür-, Automatenverkauf, Auktionen außerhalb von Verkaufsräumen



Nr. 281 vom 3. Dezember 2018
Seite 2 von 2

Methodische Hinweise:

Die Ergebnisse basieren ab dem Berichtsmonat Juli 2018 auf einem neuen Berichtskreis, da ein Teil der Unternehmen in der Erhebung ausgetauscht wurde. Mit der Aktualisierung des Berichtskreises wird die Konjunkturbeobachtung am aktuellen Rand verbessert. Grundlage für den neuen Berichtskreis bildet ein jährliche Rotationsverfahren der in der Stichprobe einbezogenen Unternehmen.

Weitere Informationen finden Sie auf www.statistik-berlin-brandenburg.de.

Über das Datenangebot des Bereiches **Binnenhandel** informiert:

Amt für Statistik Berlin-Brandenburg

Telefon: 030 9021-3345 / 030 9021-3585, **Fax:** 030 9028-4016

E-Mail: handel@statistik-bbb.de