



Pressemitteilung

Nr. 257 vom 28. November 2019

Seite 1 von 2

Amt für Statistik Berlin-Brandenburg
Anstalt des öffentlichen Rechts
Steinstraße 104-106
14480 Potsdam
info@statistik-bbb.de
www.statistik-berlin-brandenburg.de
Telefon: 0331 8173-1753 / -1750
Telefax: 030 9028-4091

Berliner Einzelhandel bis September 2019 mit positivem Ergebnis

Ein Umsatzplus von nominal 3,9 Prozent erzielten die Einzelhändler der Hauptstadt (ohne den Bereich Kraftfahrzeughandel) in den Monaten Januar bis September 2019 gegenüber dem gleichen Zeitraum des Vorjahres. Das belegen erste vorläufige Ergebnisse. Der reale Umsatz, d.h. preisbereinigt, stieg damit um 3,4 Prozent, teilt das Amt für Statistik Berlin-Brandenburg mit. Damit lag das Umsatzwachstum der Berliner Einzelhandelsunternehmen knapp über dem Bundesdurchschnitt von nominal 3,7 Prozent und real 3,1 Prozent.

In allen Branchen des Berliner Einzelhandels war in den ersten neun Monaten eine positive Umsatzbilanz zu verzeichnen. Insbesondere der Einzelhandel außerhalb von Verkaufsräumen konnte eine Umsatzsteigerung von nominal 8,0 Prozent, real 7,6 Prozent, gegenüber dem Vorjahreszeitraum bilanzieren.

In den ersten drei Quartalen des Jahres 2019 wuchs die Zahl der Beschäftigten im Einzelhandel gegenüber dem Vorjahreszeitraum durchschnittlich um 1,0 Prozent. Die Zahl der Teilzeitbeschäftigten stieg um 1,8 Prozent, während die der Vollzeitbeschäftigten auf Vorjahresniveau verblieb.

Umsatz und Beschäftigte des Berliner Einzelhandels von Januar bis September 2019 - vorläufige Ergebnisse -

Wirtschaftszweig	Um- satz- an- teil	Januar - September 2019				
		Umsatz		Beschäftigte		
		nominal	real	insgesamt	Vollzeit	Teilzeit
		Veränderung gegenüber dem gleichen Zeitraum des Vorjahres				
in %						
Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	100	3,9	3,4	1,0	0,0	1,8
in Verkaufsräumen						
mit Waren verschiedener Art und an Tankstellen	35,2	1,4	0,8	1,0	3,4	0,0
mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	4,1	5,3	3,8	3,4	-2,9	9,4
mit IK-Technik, Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	12,9	5,4	6,3	-0,2	-1,0	1,2
mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren sowie mit sonstigen Gütern	27,1	2,7	1,5	1,1	0,4	1,5
außerhalb von Verkaufsräumen ¹⁾	20,7	8,0	7,6	0,3	-1,2	4,8

1) an Verkaufsständen und auf Märkten, Versand- und Internethandel, Auktionen über das Internet, Direktverkauf vom Lager von Brennstoffen und sonstigen Gütern, Haustür-, Automatenverkauf, Auktionen außerhalb von Verkaufsräumen



Nr. 257 vom 28. November 2019
Seite 2 von 2

Methodische Hinweise:

Die Ergebnisse basieren ab dem Berichtsmonat Juli 2019 auf einem neuen Berichtskreis, da ein Teil der Unternehmen in der Erhebung ausgetauscht wurde. Mit der Aktualisierung des Berichtskreises wird die Konjunkturbeobachtung am aktuellen Rand verbessert. Grundlage für den neuen Berichtskreis bildet ein jährliches Rotationsverfahren der in der Stichprobe einbezogenen Unternehmen.

Weitere Informationen zur Einzelhandelsstatistik finden Sie unter <https://www.statistik-berlin-brandenburg.de>.

Über das Datenangebot des Bereiches **Binnenhandel** informiert:

Amt für Statistik Berlin-Brandenburg

Telefon: 030 9021-3588, 3345, **Fax:** 030 9028-4016

E-Mail: handel@statistik-bbb.de