



## Pressemitteilung

Nr. 258 vom 28. November 2019

Seite 1 von 2

Amt für Statistik Berlin-Brandenburg  
Anstalt des öffentlichen Rechts  
Steinstraße 104-106  
14480 Potsdam  
info@statistik-bbb.de  
www.statistik-berlin-brandenburg.de  
Telefon: 0331 8173-1753 / -1750  
Telefax: 030 9028-4091

### Umsatzplus im Brandenburger Einzelhandel

Der Einzelhandel im Land Brandenburg setzte von Januar bis September 2019 nominal 3,6 Prozent mehr um als im vergleichbaren Vorjahreszeitraum. Real, also preisbereinigt, lag das Umsatzplus bei 2,9 Prozent, teilt das Amt für Statistik Berlin-Brandenburg nach vorläufigen Berechnungen mit.

Den größten nominalen Umsatzzuwachs erzielte der Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Haushaltsgeräten, Textilien sowie Heimwerker- und Einrichtungsbedarf mit 4,9 Prozent, real waren es 3,6 Prozent Mehreinnahmen. Darauf folgte der Versand- und Internet- sowie Markt-, Lager- und Automatenhandel mit nominal 4,5 Prozent. Hier wurde mit 4,0 Prozent die höchste reale Steigerungsrate ermittelt.

Die Beschäftigtenzahl im Brandenburger Einzelhandel stieg im Vergleich zum Vorjahreszeitraum insgesamt um 0,9 Prozent. Darunter sank die Zahl der Vollzeitbeschäftigten um 0,6 Prozent, während die der Teilzeitbeschäftigten den Vorjahreswert um 2,0 Prozent übertraf. Die Discounter und Warenhäuser einschließlich Tankstellen meldeten einen Zuwachs auch bei den Vollzeitbeschäftigten (2,3 Prozent). Die Zahl der Teilzeitbeschäftigten stieg in diesem Bereich um 1,8 Prozent, insgesamt waren es 1,9 Prozent mehr Beschäftigte.

#### Umsatz und Beschäftigte des Brandenburger Einzelhandels von Januar bis September 2019 - vorläufige Ergebnisse -

Wirtschaftszweig	Umsatzanteil	Januar - September 2019				
		Umsatz		Beschäftigte		
		nominal	real	insgesamt	Vollzeit	Teilzeit
		Veränderung gegenüber dem gleichen Zeitraum des Vorjahres				
in %						
<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)</b>	<b>100</b>	<b>3,6</b>	<b>2,9</b>	<b>0,9</b>	<b>-0,6</b>	<b>2,0</b>
in Verkaufsräumen						
mit Waren verschiedener Art und an Tankstellen	51,2	3,1	2,5	1,9	2,3	1,8
mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	3,0	1,9	0,5	-0,3	-5,5	3,1
mit IK-Technik, Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	15,2	2,8	2,9	-1,4	-1,4	-1,3
mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren sowie mit sonstigen Gütern	23,7	4,9	3,6	1,5	-1,1	3,4
außerhalb von Verkaufsräumen <sup>1)</sup>	6,9	4,5	4,0	-1,5	-2,7	1,6

1) an Verkaufsständen und auf Märkten, Versand- und Internethandel, Auktionen über das Internet, Direktverkauf vom Lager von Brennstoffen und sonstigen Gütern, Haustür-, Automatenverkauf, Auktionen außerhalb von Verkaufsräumen



Nr. 258 vom 28. November 2019  
Seite 2 von 2

Methodische Hinweise:

Die Ergebnisse basieren ab dem Berichtsmonat Juli 2019 auf einem neuen Berichtskreis, da ein Teil der Unternehmen in der Erhebung ausgetauscht wurde. Mit der Aktualisierung des Berichtskreises wird die Konjunkturbeobachtung am aktuellen Rand verbessert. Grundlage für den neuen Berichtskreis bildet ein jährliches Rotationsverfahren der in der Stichprobe einbezogenen Unternehmen.

Weitere Informationen zur Einzelhandelsstatistik finden Sie unter <https://www.statistik-berlin-brandenburg.de>.

Über das Datenangebot des Bereiches **Binnenhandel** informiert:

**Amt für Statistik Berlin-Brandenburg**

**Telefon:** 030 9021-3588, 3585, **Fax:** 030 9028-4016

**E-Mail:** [handel@statistik-bbb.de](mailto:handel@statistik-bbb.de)