



## Pressemitteilung

Nr. 39 vom 27. Februar 2020

Seite 1 von 2

Amt für Statistik Berlin-Brandenburg  
Anstalt des öffentlichen Rechts  
Steinstraße 104-106  
14480 Potsdam  
info@statistik-bbb.de  
www.statistik-berlin-brandenburg.de  
Telefon: 0331 8173-1753 / -1750  
Telefax: 030 9028-4091

### Mehr Umsatz und Beschäftigte im Brandenburger Einzelhandel

Ein Umsatzplus von nominal 3,2 Prozent erwirtschafteten die Einzelhändler ohne den Bereich Kraftfahrzeughandel des Landes Brandenburg 2019 im Vergleich zum Vorjahreszeitraum. Real, d. h. preisbereinigt, stieg der Umsatz um 2,5 Prozent, teilt das Amt für Statistik Berlin-Brandenburg nach vorläufigen Berechnungen mit.

Der Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren sowie mit sonstigen Gütern verbuchte nominal 4,5 Prozent und real 3,3 Prozent mehr Umsatz. Die Sparte Internethandel und Verkäufe außerhalb von Verkaufsräumen erreichte sowohl nominal als auch real ein Umsatzplus von 1,7 Prozent.

Die Gesamtzahl der Beschäftigten stieg im Jahr 2019 durchschnittlich um 0,8 Prozent. Die Zahl der Vollzeitbeschäftigten nahm jedoch um 0,6 Prozent ab, während die der Teilzeitbeschäftigten um 1,7 Prozent zulegte.

#### Umsatz und Beschäftigte des Brandenburger Einzelhandels im Jahr 2019

- vorläufige Ergebnisse -

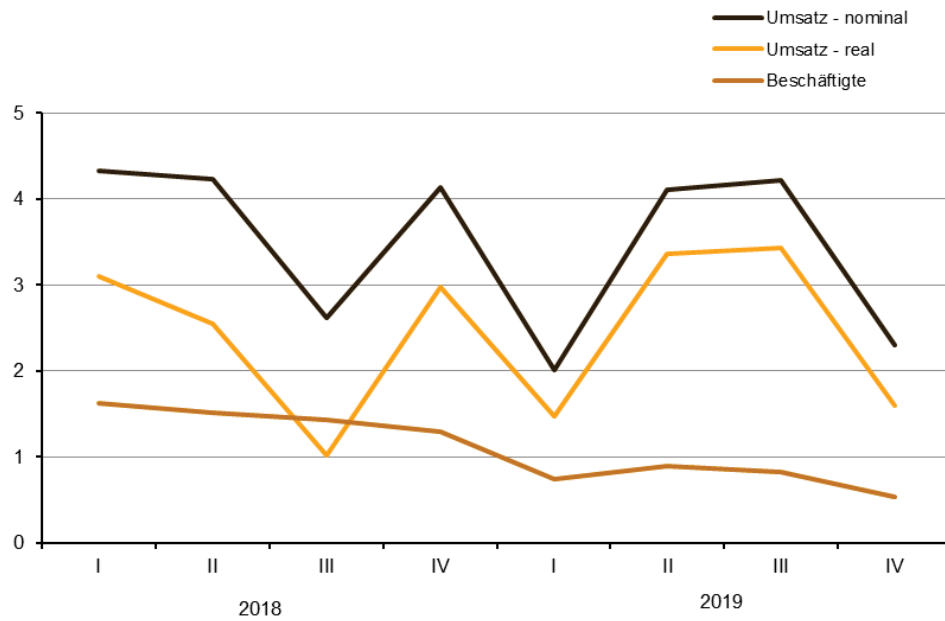
Wirtschaftszweig	Umsatz- an- teil	Januar - Dezember 2019				
		Umsatz		Beschäftigte		
		nominal	real	insgesamt	Vollzeit	Teilzeit
		Veränderung gegenüber dem gleichen Zeitraum des Vorjahres				
in %						
<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)</b>	<b>100</b>	<b>3,2</b>	<b>2,5</b>	<b>0,8</b>	<b>-0,6</b>	<b>1,7</b>
in Verkaufsräumen						
mit Waren verschiedener Art und an Tankstellen	52,3	3,0	2,2	1,7	1,8	1,6
mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	3,1	3,0	1,5	-0,1	-3,5	2,1
mit IKT-Technik, Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	13,1	2,2	2,4	-1,4	-1,4	-1,4
mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren sowie mit sonstigen Gütern	24,6	4,5	3,3	1,0	-1,4	2,7
außerhalb von Verkaufsräumen <sup>1)</sup>	6,9	1,7	1,7	-0,6	-1,8	2,5

1) an Verkaufsständen und auf Märkten, Versand- und Internethandel, Auktionen über das Internet, Direktverkauf vom Lager von Brennstoffen und sonstigen Gütern, Haustür-, Automatenverkauf, Auktionen außerhalb von Verkaufsräumen



Nr. 39 vom 27. Februar 2020  
Seite 2 von 2

Einzelhandel im Land Brandenburg:  
Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %



Weitere Informationen zur Einzelhandelsstatistik finden Sie unter  
<https://www.statistik-berlin-brandenburg.de>.

Über das Datenangebot des Bereiches **Binnenhandel** informiert:

**Amt für Statistik Berlin-Brandenburg**

**Telefon:** 030 9021-3588, -3585, **Fax:** 030 9028-4016

**E-Mail:** [handel@statistik-bbb.de](mailto:handel@statistik-bbb.de)